

# PREMIÈRE EDITION

15 - 17 NOVEMBRE 2019

@DOUBLE-MIXTE - 19 AV. GASTON BERGER

F-69100 LYON-VILLEURBANNE



**SALON  
DE  
L'ESCALADE**



SalondelEscalade



SalondelEscalade



SalonEscalade



Salon de l'Escalade



company/Salon-Escalade

**KIT MEDIA**

# ILS NOUS ACCOMPAGNENT DANS NOTRE STRATEGIE DE COMMUNICATION

## MISSIONS SPECIFIQUES EN COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE



Conseil, Stratégie et Audit  
Social media et Digital  
Événementiel

Sandrine De Labarre  
49, Rue Adolphe Thiers – 13000 Marseille  
+33 (0)6 17 87 33 66  
<https://bancspublics-conseil.fr/>



Relations Presse

Anne Géry  
1179, Route de Passy - La Joelianne  
Le Vieux Servoz – 74 310 Servoz  
+33 (0)4 50 47 24 61  
<http://www.infocimes.com/>

## PARTENARIATS ETABLIS AVEC LES MEDIA SPECIALISTES



Le Magazine leader de l'Escalade  
en France !

Audience Magazine : 145 000 lecteurs  
Audiences Site Web :  
1.4 M visites et 3.0 M pages vues  
Fans : **Facebook 16 500** / **Twitter 2100**



Le Média Web 100% Escalade !

Audiences Web : 476 000 visiteurs  
1.7M visites et 3.4 M pages vues  
Fans : **Facebook 25 800** / **Instagram 4 800**

# 1\_VOUS ÊTES EXPOSANT AU SALON, FAITES-LE SAVOIR !

## AGREMENTEZ VOS CORRESPONDANCES

Pour toutes vos correspondances (courriers, emails) ou vos publicités, annoncez dès maintenant votre présence au Salon Et précisez votre référence de stand (disponible à partir du 2 Septembre 2019).

⇒ **Demandez votre visuel de signature créé par nos soins :**



**Offert**

## PROFITEZ DES RELAIS SUR NOS RESEAUX SOCIAUX

Utilisez notre présence sur les principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube) pour partager avec nos communautés de fans toutes vos actualités, nouveautés produits et services, actions ou bons plans ! Pour chaque publication, pensez à notifier notre page avec **#salondelescalade**

⇒ **Envoyez-nous votre agenda de publications à relayer sur nos réseaux :**

**Offert**

## OFFREZ DES INVITATIONS A VOS CLIENTS ET PROSPECTS

Votre inscription comprend la fourniture de 50 invitations qui vous seront remises quelques mois avant l'événement. Vous pouvez également commander des invitations supplémentaires :

⇒ **Carnet de 50 invitations supplémentaires (format papier, valable pour 2 visiteurs, incluant frais d'envoi :**

**Ref #1.3**

# 2\_AFFICHAGES ONLINE - NEWSLETTERS & SITE WEB DU SALON

## INTEGRATION DE VISUEL DANS LA NEWSLETTER VISITEURS

BANNIERE PUBLICITAIRE EXCLUSIVE DANS LA NEWSLETTER. BASE DE DONNÉES : 3 500 CONTACTS (VOLUME AU 11/03/2019, EN CROISSANCE)

⇒ **Selon disponibilité (nombre fini de newsletters). Tarif pour une insertion dans une newsletter :**

**Ref #2.1**

## INTEGRATION DE VISUEL DANS LE CARROUSEL D'ACCUEIL

ENCART FIXE EN ROTATION AVEC LES PHOTOS DU CARROUSEL SUR LA PAGE D'ACCUEIL DU SITE [WWW.SALON-ESCALADE.COM](http://WWW.SALON-ESCALADE.COM). 1200x150PX

⇒ **Possibilité d'intégrer plusieurs visuels. Tarif pour 30 jours d'affichage consécutifs pour un visuel :**

**Ref #2.2**

## INSERTION DE VISUELS EN PAGES INTERIEURES DU SITE WEB

BANNIERES FIXES OU ANIMÉES PRÉSENTES EN PAGES INTÉRIEURES DU SITE [WWW.SALON-ESCALADE.COM](http://WWW.SALON-ESCALADE.COM). 360x240PX

⇒ **4 Annonceurs maximum en rotation. Tarif pour 30 jours d'affichage consécutifs pour une bannière :**

**Ref #2.3**

## INSCRIPTION DANS LA LISTE DES EXPOSANTS DU SITE WEB

CONTENUS DISPONIBLES EN FRANÇAIS ET ANGLAIS, COORDONNÉES, URL DE REDIRECTION, LOGO+ILLUSTRATION, FILTRES DE RECHERCHE

⇒ **Inclus dans l'inscription en tant qu'exposant et co-exposant :**

**Offert**

## ARRIERE-PLAN DE SITE WEB

HABILLAGE DU FOND DE SITE. VISIBLE QUELLE QUE SOIT LA PAGE CONSULTÉE. IMPACT VISUEL GARANTI. CONCEPTION PAR NOS SOINS INCLUSE.

AFFICHAGE RESPONSIVE EN 3 PARTIES (MARGES GAUCHE & DROITE + HEADER)

⇒ **Exclusivité : un seul habillage disponible. Tarif pour 30 jours d'affichage consécutifs :**

**Ref #2.5**

# 3\_AFFICHAGE RENFORCÉ SUR LE PLAN VISITEURS

FORMATS : AFFICHAGE SUR LE PLAN PAPIER (TIRAGE : 12 000 EXEMPLAIRES) ET SUR LE PANNEAU PHYSIQUE DE CONSULTATION DISPOSÉ EN ENTREE DU SALON.

## INCRUSTATION DE LOGO

Attirez l'attention des visiteurs sur votre stand en le rendant plus facilement identifiable avec votre logo sur le plan.

⇒ Remplacement de l'indication typographique par votre logo :

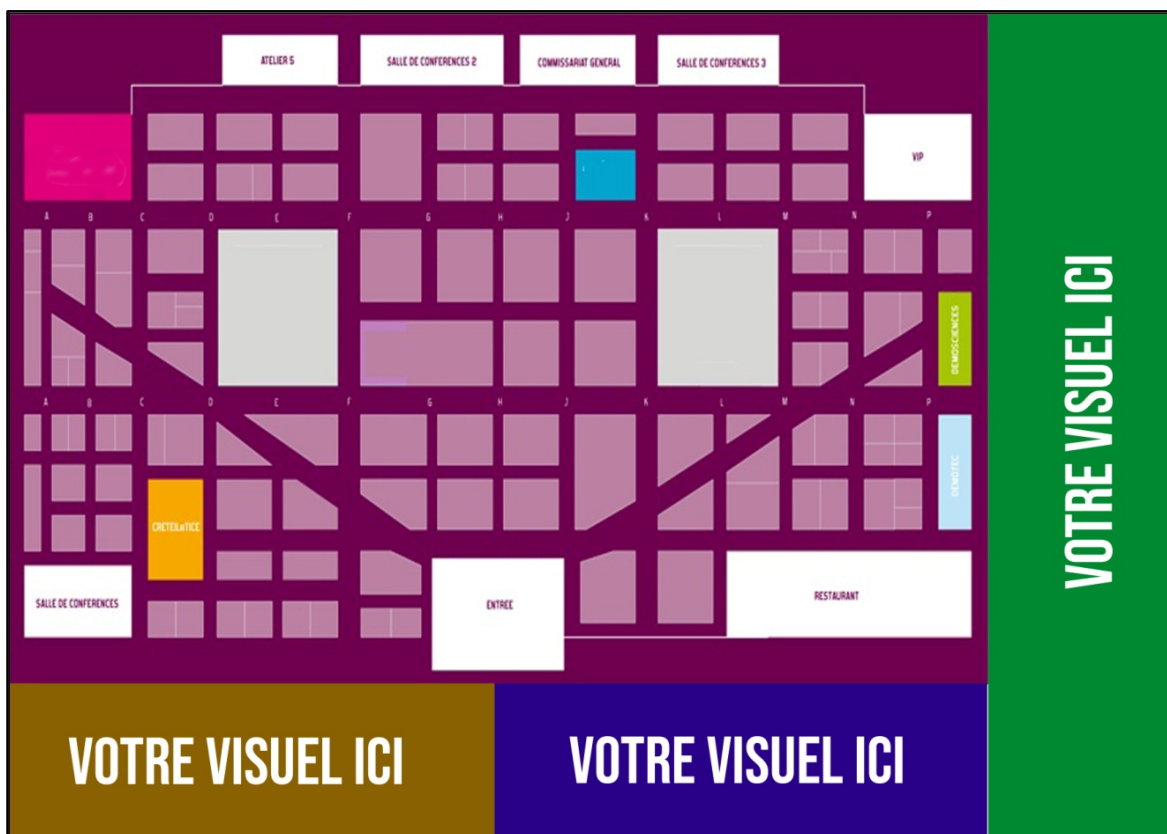
**Ref #3.1**

## ENCARTS PUBLICITAIRES

Réservez l'un des 3 Encarts disponibles sur le plan visiteur pour un impact décisif lors de chaque consultation.

⇒ Selon disponibilité. Tarif pour un emplacement (format définitif à définir) :

**Ref #3.2**



### SPÉCIFICATION TECHNIQUES :

**TIRAGE PAPIER : 12 000 EXEMPLAIRES**

**INSERTION DANS LE LIVRET VISITEURS EN DOUBLE-PAGE INTERIEURE  
OU ÉDITION EN FEUILLET INDEPENDANT A4  
AVEC PLANNING DES CONFÉRENCES ET MOMENTS FORTS  
DU SALON AU VERSO.**

**PLAN PHYSIQUE DIMENSIONS 200CM X 100CM MINIMUM,  
DISPOSÉ A L'ENTRÉE DU SALON, AVEC LISTE DES EXPOSANTS.**

**FICHIERS NUMÉRIQUES REQUIS :**

**FORMAT JPG OU PNG AUX DIMENSIONS EXACTES,  
RÉSOLUTION 300 DPI.**

**REMISE DES ELEMENTS GRAPHIQUES AVANT LE 31/05/2019**

**SUR L'ADRESSE [CONTACT@SALON-ESCALADE.COM](mailto:CONTACT@SALON-ESCALADE.COM)**

# 4\_INTÉGRATION PUBLICITAIRE SUR LES IMPRIMÉS OFFICIELS

## INTEGRATION DE VOTRE LOGO SUR L’AFFICHE OFFICIELLE DU SALON

Élément central de communication, diffusion online et offline (FORMATS A4, A3 & A2, 15 000 EX.), de quelques semaines avant et jusqu'au jour J puis en ligne après la clôture du Salon. Visibilité garantie par **limitation à 5 sponsors seulement**. Effet Collector de la Première Édition !

DÉTAILS TECHNIQUES : NOUS ÉCRIRE SUR [CONTACT@SALON-ESCALADE.COM](mailto:CONTACT@SALON-ESCALADE.COM), REMISE DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES IMPÉRATIVE AVANT LE 31/05/2019.

⇒ **Sous réserve de disponibilité – Tarif pour une intégration :**

**Ref #4.1**

## RESERVATION D’ENCARTS SUR LE GUIDE VISITEURS

Bénéficiez d’une visibilité durable et marquante dans le Guide Visiteurs du Salon, disponible gratuitement à l’accueil de la manifestation et téléchargeable sur notre site web à partir du 1<sup>er</sup> Octobre 2019.

FORMAT : LIVRET 8 PAGES MINIMUM, FORMAT A4 OUVERT-A5 FERMÉ QUADRI, RELIURE PAR AGRAFES. TIRAGE 12 000 EXEMPLAIRES.

DETAILS TECHNIQUES : NOUS ÉCRIRE SUR [CONTACT@SALON-ESCALADE.COM](mailto:CONTACT@SALON-ESCALADE.COM), REMISE DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES IMPÉRATIVE AVANT LE 31/05/2019.

- |  |                                  |                  |
|--|----------------------------------|------------------|
| ⇒ <b>Encart en pages intérieures, Quart-de-page de droite,</b> | <b>148mm x 52.5mm</b>            | <b>Ref #4.21</b> |
| ⇒ <b>Encart en pages intérieures, Demie-page de droite,</b>    | <b>148mm x 105mm</b>             | <b>Ref #4.22</b> |
| ⇒ <b>Encart en pages intérieures, Pleine page de droite,</b>   | <b>148mm x 210mm</b>             | <b>Ref #4.23</b> |
| ⇒ <b>Emplacement préférentiel en 2ème de couverture,</b>       | <b>Pleine page 148mm x 210mm</b> | <b>Ref #4.24</b> |
| ⇒ <b>Emplacement préférentiel en 3ème de couverture,</b>       | <b>Pleine page 148mm x 210mm</b> | <b>Ref #4.25</b> |
| ⇒ <b>Emplacement préférentiel en 4ème de couverture,</b>       | <b>Pleine page 148mm x 210mm</b> | <b>Ref #4.26</b> |

## INTEGRATION DE VOTRE LOGO SUR LES BILLETS VISITEURS

Soyez visible auprès de chaque visiteur, quelle que soit la solution physique ou dématérialisée choisie par chaque visiteur pour entrer sur l’événement grâce à l’encart dédié sur chaque billet.

DÉTAILS TECHNIQUES : NOUS ÉCRIRE SUR [CONTACT@SALON-ESCALADE.COM](mailto:CONTACT@SALON-ESCALADE.COM), REMISE DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES IMPÉRATIVE AVANT LE 31/05/2019.

⇒ **Exclusivité. Tarif pour l’unique annonceur :**

**Ref #4.3**

# 5\_INTÉGRATION PUBLICITAIRE AUPRES DES VISITEURS

## PERSONNALISATION DU SAC CABAS OFFICIEL DU SALON

SACS CABAS EN COTON BLANC ECRU, AVEC SÉRIGRAPHIES EN NOIR & BLANC SUR LES 2 FACES.  
TIRAGE 8 000 EXEMPLAIRES, DISPONIBLES EN LIBRE-SERVICE.

Portés par les visiteurs, présence renforcée garantie dans les allées du Salon. Réutilisables, promotion assurée après l'événement !

⇒ **Option 1 : Annonceur Exclusif (selon disponibilité)**

**Ref #5.11**

⇒ **Option 2 : Espace disponible sur le Cabas partagé par 4 Annonceurs (selon disponibilité)**

**Ref #5.12**

## PERSONNALISATION DE LA POCHE EN PAPIER REMISE EN BIENVENUE AUX VISITEURS

SACS EN PAPIER CONTENANT DES GOODIES, IMPRIMÉS EN NOIR & BLANC SUR LES 2 FACES.  
TIRAGE 12 000 EXEMPLAIRES, REMIS AUTOMATIQUEMENT AUX VISITEURS DES LEUR ENTREE SUR LE SALON.

⇒ **Option 1 : Annonceur Exclusif (selon disponibilité)**

**Ref #5.21**

⇒ **Option 2 : Espace disponible sur la Poche, partagé par 4 Annonceurs (selon disponibilité)**

**Ref #5.22**

## PERSONNALISATION DES ECO CUPS OFFICIELS DU SALON

ECO CUPS TRANSLUCIDES NEUTRE DEPOLIS AVEC SÉRIGRAPHIE EN QUADRICROMIE. TIRAGE 20 000 EXEMPLAIRES.  
Utilisés par les visiteurs, remis contre caution de 1€

⇒ **Option 1 : Annonceur Exclusif (selon disponibilité)**

**Ref #5.31**

⇒ **Option 2 : Espace disponible sur le Cabas partagé par 4 Annonceurs (selon disponibilité)**

**Ref #5.32**

# 6\_RENFORCEZ VOTRE PRÉSENCE PENDANT L'ÉVÈNEMENT (1/2)

## ANNONCE AUDIO VIA NOTRE SPEAKER

Faites-vous citer pendant les 2 jours du Salon ouverts au Grand Public par notre speaker.

FORMAT AUDIO : 30 SECONDES MAXI. DIFFUSIONS : 4 ANNONCES PAR JOUR (1X LE MATIN, 3X L'APRES-MIDI).

MESSAGE A NOUS TRANSMETTRE AU PREALABLE POUR VALIDATION SUR [CONTACT@SALON-ESCALADE.COM](mailto:CONTACT@SALON-ESCALADE.COM), IMPERATIVEMENT AVANT LE 31/05/2019.

⇒ **Réservé à 4 annonceurs maxi. Selon disponibilité. Tarif pour les 4 spots audio pour un annonceur :**

**Ref #6.1**

## DIFFUSION DE FLYERS ET ECHANTILLONS A L'ENTRÉE

Dès leur entrée, attirez l'attention des visiteurs en leur remettant un échantillon, un prospectus ou une offre promotionnelle pour les convier sur votre Stand et prolonger votre présence au-delà des dates de l'événement.

ATTENTION, VALIDATION PREALABLE ET OBLIGATOIRE PAR NOTRE EQUIPE DES ELEMENTS REMIS AUX VISITEURS LE JOUR J.

LA PRESTATION NE COMPREND NI L'IMPRESSION DES FLYERS, NI LE PERSONNEL DE DISTRIBUTION AU SALON.

RAPPEL : CONFORMEMENT AU REGLEMENT INTERIEUR, LA DIFFUSION D'OBJETS PROMOTIONNELS EST INTERDITE EN DEHORS DE VOTRE STAND.

⇒ **Exclusivité réservée à 4 annonceurs maximum. Tarif par annonceur pour distribution d'un flyer et/ou échantillon :**

**Ref #6.2**

## PARTENAIRE CONTRIBUTEUR DU VILLAGE ASSOCIATIF

Plusieurs associations en rapport direct avec la thématique du Salon, qui militent et agissent en faveur d'initiatives environnementales et d'actions sociales et solidaires sont invitées à titre gracieux au Salon de l'Escalade.

Pour nous aider à en convier un maximum et à leur offrir la meilleure qualité de Stand, vous pouvez contribuer à financer les frais d'installation du Village Associatif installé au cœur du Salon.

En contrepartie, votre publicité est apposée sur les supports d'installation (visibilité sur supports physiques proportionnelle à la contribution financière apportée) et dans les éléments à destination des Visiteurs (guide, site web...).

⇒ **Annonceur contributeur à l'installation du Village de Stands Associatifs : visibilité à partir de**

**Ref #6.3**



# 7\_RENFORCEZ VOTRE PRÉSENCE PENDANT L'ÉVÈNEMENT (2/2)

## AFFICHAGE DE VOTRE MARQUE SUR LES STRUCTURES

Éléments centraux du Salon, les structures seront largement médiatisées tout au long de l'événement.

Marketing viral par les visiteurs qui filmeront et diffuseront depuis leurs téléphones, et relais média puissants lors des moments forts tels que les contests amicaux de bloc.

⇒ **Encart publicitaire au format 100cm x 40cm sur la structure centrale de bloc (contest), l'encart :**

**Ref #7.11**

⇒ **Encart publicitaire au format 100cm x 40cm sur structure secondaire (parcours ludiques et de test), l'encart :**

**Ref #7.12**

**Attention ! Quantités limitées. Offre réservée aux premiers annonceurs. Tarifs incluant la fabrication du support.**

## INTEGRATION VOTRE LOGO SUR LE DAMIER DU CORNER D'INTERVIEW

Affichage de votre logo parmi les logos "Salon de l'Escalade", en damier, noir & blanc.

⇒ **4 Annonceurs maximum. Tarifs incluant la fabrication du support.**

**Ref #7.2**

## ORGANISATION DE JEUX-CONCOURS

Optimisez votre présence auprès des visiteurs avant même la tenue du Salon !

Confiez-nous l'organisation de jeux-concours permettant aux membres de nos réseaux sociaux de remporter des lots.

A gagner : entrées gratuites valables pour 2 personnes, bons d'achats, vos produits/services ou ceux de tiers...

⇒ **Le jeu-concours sur Facebook et Instagram. Avec fourniture de lots (valeur 150 € minimum) :**

**Offert**

**Attention ! Fréquence et nombre de jeux limités. Exclusivité Exposants. Selon disponibilités aux dates demandées.**

# 8\_DEVENEZ PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DU SALON DE L'ESCALADE

## PACK PARTENAIRE OFFICIEL : ASSOCIEZ VOTRE MARQUE AU SALON

Nous vous proposons une formule globale et sur mesure qui comprend les éléments suivants :

- Pack 200 Invitations visiteurs (voir §1)
- Insertion d'une bannière sur le carrousel de la page d'accueil du Site du 1<sup>er</sup> au 30 Juin et du 15 Octobre au 17 Novembre 2019 (voir §2)
- 30 jours d'affichage au mois de Septembre sur l'arrière-plan du Site Web (voir §2)
- Votre visuel sur l'un des encarts du Plan du Salon (voir §3) + 1 Publicité pleine page dans le guide visiteurs [si réalisé] (voir §4)
- Présence sur l'affiche du Salon (voir §4) et sur le Cabas remis aux visiteurs avec la mention « Partenaire Officiel » [si réalisé] (voir §4)
- 2x 4 annonces Audio pendant les journées grand-public (voir §5)+ Diffusion d'un flyer et/ou un échantillon à l'entrée (voir §5)
- 1 encart physique sur la structure de bloc principale utilisée pour le Contest Amical du Samedi (voir §6)
- 3x 3 posts promotionnels spécifiques (en Avril, Juin et Octobre) sur Facebook, Instagram et Twitter,
- Présence de votre logo dans la vidéo de promo pour l'édition 2 et dans les retransmissions filmées des conférences (sur Youtube).

⇒ **Exclusivité absolue réservée à un unique exposant - Forfait partenaire officiel :**

**Ref #8.1**

## PACK PARTENAIRE CONFERENCES : SPONSORISEZ L'AUDITORIUM ET LES INTERVENTIONS FILMÉES

Les conférences vont rythmer des moments forts du Salon. Animées par des personnalités d'exception, inspirantes et emblématiques, elles seront largement plebiscitées. Nombreuses photos réalisées lors de chaque intervention. Vidéos disponibles sur la chaîne YouTube du Salon.

Nous vous offrons la possibilité de sponsoriser en exclusivité cet espace et la plupart de ses productions :

- Votre marque utilisée pour nommer l'espace de conférences (Salle de conférences "Votre\_Marque")
- Habillage de l'espace aux couleurs de votre seule marque,
- Distribution exclusive de vos objets publicitaires aux auditeurs,
- Présence de votre logo au montage en début et fin de chaque retransmission de conférence, en visionnage libre sur YouTube.

⇒ **Sponsorisation exclusive de l'Espace réel et virtuel. Forfait incluant les montages vidéo :**

**Ref #8.2**