

SALON DE L'ESCALADE

10 & 11 JANVIER 2026 : LA GRANDE RENCONTRE DE TOUS LES PASSIONNÉS DE LA VERTICALE.

Paris accueillera, à la Porte de Versailles, les 10 et 11 janvier 2026 la nouvelle édition du Salon de l'Escalade, le seul événement en France à réunir toute la filière : pratiquants, marques, salles, fédérations, associations athlètes, et acteurs du tourisme outdoor.

Un rendez-vous au cœur d'**un marché en plein essor** : +30 % de nouveaux pratiquants en deux ans (source : *Étude Vertige Media 2024*) et une génération de grimpeurs **plus jeune, plus féminine** et **plus inclusive** que jamais.

UN RENDEZ-VOUS RICHE, REFLET D'UN MARCHÉ QUI GRIMPE FORT

Cette édition 2026 se veut plus participative que jamais - entre échanges professionnels, découvertes grand public et expériences immersives.

L'événement s'annonce déjà comme le **grand rendez-vous de la communauté escalade**, avec un programme riche et fédérateur :

- **Village des marques & innovations** : tests produits, ateliers techniques
- **Conférences et tables rondes** autour de la pratique, du marché, et de l'inclusion
- **Espace grimpe et initiations** pour petits et grands
- **Zone pro & networking** : rencontre entre les acteurs de la filière

Un événement au cœur d'un marché en pleine ascension, symbole d'un véritable **changement d'échelle** : une pratique plus inclusive, plus urbaine et désormais ancrée dans le quotidien de **2 millions de Français** (source : *Étude Vertige Media 2024*).

DES TENDANCES ET DES EXPÉRIENCES À VIVRE

Le Salon de l'Escalade 2026 fera la part belle aux sujets qui redessinent la pratique :

- **Les néo-grimpeurs** : comprendre leurs attentes, leurs freins et leur fidélisation
- **Les femmes et la grimpe** : vers une parité durable dans les salles,
- **L'expérience utilisateur** : ambiance, accueil, et qualité des ouvertures comme leviers de fidélisation,
- **L'avenir du marché** : équipement, éco-conception, et développement durable.

L'occasion également :

→ de venir rencontrer **les experts des milieux naturels** (fédérations, clubs, collectifs de moniteurs, territoires) pour valoriser les destinations où l'on grimpe, en France et à l'international,

→ de **tester du matériel** (chaussons, baudriers, dispositifs d'assurage), de **s'initier** à tout âge, de **participer à des compétitions** toutes catégories, ou d'assister à des **démonstrations spectaculaires** signées par des athlètes de haut niveau.

ESPACES THÉMATIQUES ET EXPÉRIENCES À DÉCOUVRIR

Plus d'une dizaine d'**espaces immersifs et engagés** qui reflètent la richesse et diversité des pratiques et des publics sont prévus :

Espaces « outdoor & innovation »

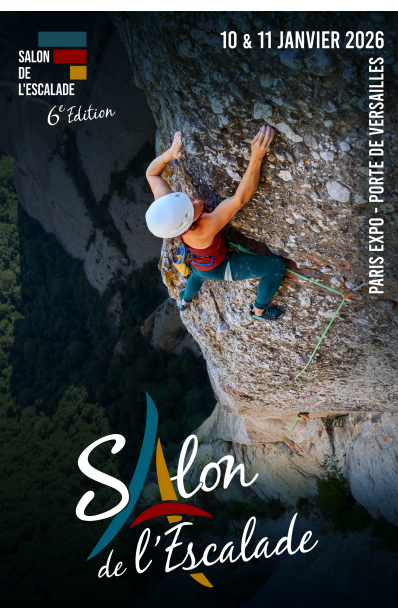
- **Aire des Mobilités Douces** - initiatives concrètes pour des déplacements responsables vers les sites naturels.
- **Camp de Base de l'Aventure** - rencontre avec des moniteurs pour des séjours et stages pour apprendre l'autonomie.
- **Univers Grimpe à Bleau** - rencontre avec les acteurs locaux de la Forêt de Fontainebleau.
- **Green Climbing Hub** - innovation durable et économie circulaire : entrepreneurs et artisans engagés présentent leurs solutions.

Espaces « artisanat & création »

- **Comptoir des Prises Bois & Artisanales** - produits d'ébénistes et menuisiers de la verticalité, respectueux de la nature.
- **Grimpe en Scène** - photographes et vidéastes de la verticalité partagent leur savoir-faire à travers expositions, ateliers et masterclass.
- **Marché Artisanal Vertical** - artistes et artisans inspirés par la grimpe : bijoux, accessoires, textile, décoration et spécialités gourmandes.

Espaces « communauté & bien-être »

- **Pôle bien-être & Perf'** - experts en préparation physique, mentale et nutrition pour une pratique respectueuse du corps et de l'esprit.
- **Forum des Communautés** - espace d'échanges entre créateurs de contenu et publics passionnés.
- **Espace Enfants** - aire ludique animée par des professionnels de la petite enfance (ateliers créatifs, jeux corporels et d'éveil autour de la montagne).



« L'escalade attire aujourd'hui toujours plus de monde : accessible, sociale, stimulante pour le corps comme pour la tête. Génereuse en émotions, elle séduit par curiosité, par défi ou simplement par envie de se dépasser. Le Salon de l'Escalade célèbre cette énergie collective et cette inspirante diversité : il raconte une histoire, valorise les savoir-faire, met en lumière les tendances et facilite les rencontres. Surtout, il aspire à provoquer ce déclic qui ouvre sur un horizon infini de possibles. »

Eric Hatesse, Créateur et organisateur du Salon de l'Escalade.

INFOS PRATIQUES

 **Paris Expo Porte de Versailles, Pavillon 5**

 **Samedi 10 et dimanche 11 janvier 2026**

 Infos et réservations : www.salon-escalade.com