

DOSSIER

DE PRESSE

SEPTEMBRE 2019

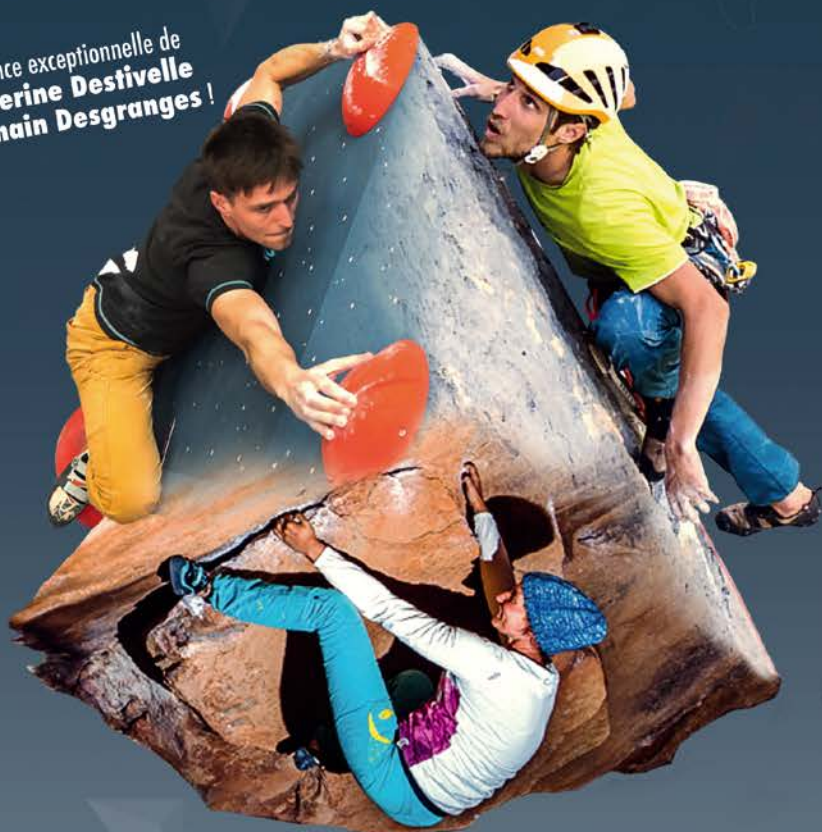
SALON DE L'ESCALADE

PREMIÈRE ÉDITION – 15 AU 17 NOVEMBRE 2019

LE 1^{ER} SALON DE L'ESCALADE

DÉBARQUE EN FRANCE !

Présence exceptionnelle de
Catherine Destivelle
et **Romain Desgranges** !



15 - 16 - 17 NOVEMBRE 2019

AU DOUBLE-MIXTE

LYON - VILLEURBANNE

TRAMS T1&T4 - ARRÊT LA DOUA-GASTON BERGER

Vendredi 15/11 - Journée Pros/Presse et Institutions

Samedi 16 - Dimanche 17/11 - Ouvert à toutes et à tous

Nouveautés produits et services - Rencontre d'auteurs et athlètes -
Ateliers pratiques - Conférences et jeux-concours - Animations jeunes publics -
Contest amical de Bloc et démos d'escalade -
Milieu associatif et fédéral - Formations et emploi...

www.salon-escalade.com

facebook.com/Salondeescalade

instagram.com/Salondeescalade

**SALON
DE
L'ESCALADE**

Sommaire :

1. LE CONCEPT.....	4
1. LA PRÉSENCE D'AMBASSADEURS DE RENOM POUR UNE PREMIÈRE EDITION	5
CATHERINE DESTIVELLE	5
ROMAIN DESGRANGES	5
3. L'ESCALADE, UN SPORT QUI NE CESSE DE GRIMPER.....	6
4. QUELQUES REPÈRES ET DEFINITIONS.....	8
LA VITESSE.....	8
LE BLOC.....	8
LA DIFFICULTÉ.....	8
GRIMPER 'À VUE' OU 'APRES TRAVAIL' ?	8
5. L'ESCALADE, TOUTE UNE HISTOIRE.....	9
L'ESCALADE, PETITE SŒUR DE L'ALPINISME.....	9
PREMIERES COMPETITIONS INTERNATIONALES, PREMIERS MURS ARTIFICIELS	10
LA MUTATION DE L'ESCALADE EST EN COURS	10
6. ERIC HATESSE, ORGANISATEUR DÉTERMINÉ !	11
7. PRESENTATION DES EXPOSANTS	14
FABRICANTS DE MATERIEL ET EQUIPEMENT	16
FABRICANTS DE MURS, PRISES ET D'EQUIPEMENTS DE SAE	21
MAGASINS SPECIALISÉS.....	26
SALLES D'ESCALADE	27
MILIEU FÉDÉRAL	29
ORGANISATIONS LIÉES AUX MILIEUX PROFESSIONNELS ENCADRANTS	30
MILIEU PROFESSIONNEL DES TRAVAUX D'ACCES DIFFICILES.....	32
PLATE-FORMES, APPLICATIONS ET OBJETS CONNECTÉS	33
INSTITUTIONS ET COLLECTIVITÉS TERRITORIALES	35
PRESSE, BLOGS ET MAISONS D'EDITIONS.....	36
AUTRES EXPOSANTS SPECIALISTES.....	38
MILIEU ASSOCIATIF	38
8. SALON : FICHE TECHNIQUE	43
INFORMATIONS PRATIQUES.....	43
AGENDA.....	43
TARIFS.....	43
BILLETTERIE	43
ADRESSE ET ACCES.....	43
DES ANIMATIONS POUR TOUS LES PUBLICS.....	44
CONFÉRENCES ET DÉBATS	44
ATELIERS PRATIQUES.....	44
ATTRACTIONS PHARES.....	45
SOIRÉE DE PROJECTIONS LE VENDREDI	45
DOUZE CATEGORIES SPECIFIQUES D'EXPOSANTS.....	46
PHOTOGRAPHIES LIBRES DE DROITS A TÉLÉCHARGER.....	46
CONTACTS	46

1. LE CONCEPT

Du 15 au 17 novembre se déroulera la première édition du Salon de l'Escalade, l'événement incontournable pour tous les protagonistes de la discipline ! Cet événement hybride B2B/B2C, innovant et unique en Europe, rassemblera le temps d'un week-end tous les acteurs de la planète escalade.

Durant trois jours, l'escalade se déclinera sous de multiples couleurs. Le blanc de l'alpinisme, le gris du rocher, le jaune des travaux en hauteur et toute la palette de couleurs de l'indoor.

Pour tous les acteurs du milieu : fabricants, marques, distributeurs, magasins, associations, fédérations, maisons d'éditions, territoires et pratiquants..., cet événement fédérateur sera le lieu de rencontre en France qui promet d'être exceptionnel et de devenir indispensable.

Pour les fabricants, marques de matériel et distributeurs : un événement privilégié pour présenter les innovations, réaliser des démonstrations de produits ou échanger avec les utilisateurs finaux.

Pour les équipementiers et salles d'escalade privées : une manifestation pour dévoiler les derniers concepts et attirer de nouveaux abonnés.

Pour les moniteurs, guides, fédérations, associations et responsables de clubs : une occasion de rencontrer leurs stagiaires ou adhérents.

Pour les collectivités locales : un moyen de promouvoir leurs infrastructures et les sites naturels de pratique de leurs territoires.

Pour les associations : une opportunité pour sensibiliser tous les visiteurs à la protection des milieux naturels et aux bienfaits des initiatives sociales et solidaires que chacun défend.

” 86 Exposants ont répondu présent, venus de 11 pays et 3 continents, pour représenter 12 catégories spécifiques !



1. LA PRÉSENCE D'AMBASSADEURS DE RENOM POUR UNE PREMIÈRE ÉDITION

CATHERINE DESTIVELLE

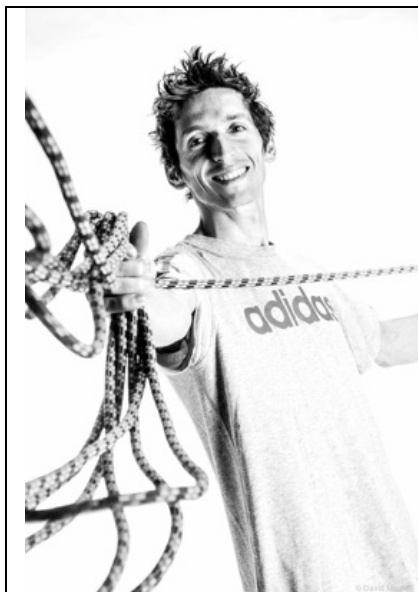
Catherine est la première femme à avoir gravi en hiver et en solitaire les trois grandes faces nord des Alpes. Himalayiste, grimpeuse, elle est aujourd'hui à la tête des Éditions du Mont-Blanc.

« Je suis fière d'être la Marseillaise du premier Salon de l'Escalade car il constitue le lancement d'un rendez-vous important qui va contribuer à la promotion du monde de l'escalade et j'espère faire découvrir ce sport à un plus grand nombre encore ! Un tel événement doit aussi permettre une meilleure connaissance de cette activité avec toutes ses facettes : sécurité, environnement, formations, etc. »

@ Crédit photo René Robert



ROMAIN DESGRANGES



Romain – deux fois Champion d'Europe en 2013 et en 2017 et Champion de France de difficulté durant quatre années consécutives 2012, 2013, 2014 et 2015 – porte les couleurs de l'équipe de France depuis plusieurs années et brigue à chaque coupe du Monde les premières places des podiums.

« Je suis un fan d'escalade et durant ces trois jours du Salon, ensemble, nous allons respirer escalade, vivre escalade...ce sera une vraie ruche qui va s'affairer autour de ce sport qui m'est si cher. Je ne pouvais qu'accepter ! »

@ Crédit photo David Machet

3. L'ESCALADE, UN SPORT QUI NE CESSE DE GRIMPER

Aujourd'hui l'escalade affiche une multiplication des lieux de pratique urbains et une discipline en phase de devenir olympique.

L'escalade fera son entrée aux J.O. de Tokyo 2020 et fait partie des quatre nouveaux sports validés dans le programme des J.O. 2024 : avec une nouveauté de taille puisque son programme passerait d'une à deux épreuves entre les olympiades de Tokyo 2020 et celles de Paris 2024.

La discipline lutte depuis trente ans pour rejoindre le sommet des sports mondiaux. La candidature de l'escalade pour faire partie des compétitions olympiques remonte au début des années 2010. À cette époque, cette discipline est médiatisée par des coups de projecteurs sur les Championnats du monde organisés à Bercy-Paris en 2012 et 2016 et qui ont remporté un très large succès.

Depuis les années 1980, l'engouement pour l'escalade ne cesse de progresser

En 2018 en France, l'escalade approche la barre des 200 000 licenciés à la Fédération Française des Clubs Alpins de Montagne (FFCAM) et à la Fédération Française de la Montagne et de l'Escalade (FFME).

Avec une progression moyenne, année après année, depuis dix ans, d'environ 5%.

La dernière étude FIFAS de 2016 annonce une estimation chiffrée de 1 000 000 de personnes déclarant avoir pratiqué de l'escalade au moins 1 fois dans les 12 derniers mois.

Une pratique jeune puisque 28% ont entre 12 et 18 ans, 11% entre 18 et 24 ans et 22% entre 24 et 35 ans.

Les dernières études hissent l'escalade au 2^{ème} rang des sports scolaires, avec une forte féminisation : 47% de pratiquantes. L'évolution de la pratique se dirige vers le multi-activités : voies, bloc, fun climb', vitesse, murs extérieurs...

L'escalade indoor ne cesse d'attirer des grimpeurs de plus en plus nombreux mais aussi d'autres sportifs comme une alternative ludique et sociabilisante aux salles de fitness. Une tendance qui se précise avec le développement exponentiel des salles d'escalade (bloc et difficulté) qui fleurissent en France et partout dans le monde.

Quelques chiffres...

- Entre 120 000 et 140 000 paires de chaussons d'escalade vendues par an. (Estimation par regroupements et sans chiffres officiels fournie par Grimper magazine).
- 90 salles en France répertoriées en 2019 (Site Planetgrimpe).
- 17 salles Climb'Up de 1300 à 2000 m² en 2018 et objectif de 100 salles en 2025, en France et en Europe.
- Le Site Planetgrimpe résume à lui seul cette évolution :
 - 2005 création d'un blog amateur « Escalade Only » : 30 visites/mois.
 - 2006 le blog devient Planetgrimpe, un site internet toujours amateur avec quelques infos sur les compétitions, et des tutoriels pour débutants : 50 visites/mois.
 - De 2015 à aujourd'hui, un site qui s'est professionnalisé et modernisé, avec un effectif de 4 personnes et une audience moyenne de 160 000 lecteurs/mois et plus de 1 500 articles/an.

Un développement phénoménal outre-Atlantique (source : Montagnes Magazine)

L'American Alpine Club, rejoint par une douzaine d'associations, s'est lancé dans la réalisation d'un rapport très détaillé sur un état des lieux des activités de montagne aux USA.

Voici les principaux points à retenir :

- 20 millions de pratiquants estimés (indoor & outdoor)
 - Le nombre de grimpeurs/alpinistes estimé en 2014 à 7,7 sur 327 millions d'habitants (soit à l'époque : 2,3% de la population) est en augmentation de 6% dès l'année suivante, en 2015. Ces toutes dernières années, le pourcentage de pratiquants d'escalade indoor est en forte augmentation et atteint actuellement 4,4% de la population, soit plus de 14 millions de grimpeurs de salle en 2018/2019 avec 43,4 millions d'entrées comptabilisées en 2017 !
 - L'association des propriétaires de salles d'escalade estime actuellement à environ 100 nouveaux adhérents chaque mois dans chaque structure (478 salles aux USA et 95 au Canada).
 - La durée de visite moyenne est 2,3 heures (plus de 100 millions d'heures par an).
 - Le marché de l'escalade indoor était de 618 millions de \$ en 2017 et il est estimé qu'il dépassera le milliard en 2021 (actuellement le tarif moyen d'entrée est de 20,13 \$ pour environ 874 millions de \$ au total).
 - En 2017, le marché de l'outdoor en général représentait 2,2% de l'économie totale américaine (412 millions de \$). Le marché de l'escalade/alpinisme était estimé à presque 12,5 milliards de \$.
- https://aac-publications.s3.amazonaws.com/State_of_Climbing_Report_2019_Web.pdf



4. QUELQUES REPÈRES ET DEFINITIONS

Aux prochains Jeux Olympiques, L'IFSC a été contrainte de proposer une unique épreuve "combinée" regroupant trois disciplines : vitesse, bloc et difficulté, définis ci-après :

LA VITESSE

Sur un grand mur (15 mètres de haut), le grimpeur est assuré du haut par une corde. C'est une discipline très spectaculaire, un véritable sprint vertical où le premier arrivé en haut gagne !

LE BLOC

De manière générale, la surface à grimper - simplement appelée « bloc » - ne dépasse pas 5 mètres de hauteur et permet de retomber au sol. Le bloc se pratique donc sans l'équipement classique d'assurage en escalade, tels la corde, les mousquetons, le baudrier. Le but : faire les passages le bloc et sortir en haut sans chute.

LA DIFFICULTÉ

En falaise, en montagne ou sur une structure artificielle (mur de 15 mètres de haut en moyenne), le grimpeur est assuré du bas par une corde.

C'est la discipline reine de l'escalade. Elle représente l'essence de l'escalade : grimper le plus haut possible, franchir des murs d'une difficulté toujours plus grande. Aujourd'hui la cotation maximale en difficulté est de 9C, réalisé pour la première fois par le grimpeur Adam Ondra.

GRIMPER 'À VUE' OU 'APRES TRAVAIL' ?

L'escalade "à vue" signifie que le grimpeur n'a jamais parcouru la voie auparavant et découvre l'itinéraire et la difficulté des passages au moment de son ascension.

Tandis qu'en "après travail", le grimpeur a eu le loisir de réaliser plusieurs avant d'enchaîner (gravir sans interruption la totalité de la voie).



5. L'ESCALADE, TOUTE UNE HISTOIRE...

Il faut remonter à la fin du siècle dernier pour en trouver les racines, que ce soit en bloc ou en falaise. C'est à Fontainebleau en 1897 que les premiers grimpeurs s'intéressent aux rochers autrement que pour les peindre ou les tailler. Quant à la pratique de la falaise, il faut aller chercher chez nos voisins anglais et allemands de l'Est pour trouver les premiers exploits verticaux toujours à la fin du 19^{ème} siècle.

L'ESCALADE, PETITE SŒUR DE L'ALPINISME

À ses débuts, elle ne servait la plupart du temps qu'à se préparer pour aller en montagne. La réalité sportive et spirituelle de l'escalade rocheuse ne sera pressentie que par quelques grimpeurs hors normes et généralement considérés comme marginaux.

Parmi eux, l'Autrichien Paul Preuss, en 1911, réalise seul et sans moyen d'assurage une grande première en rocher, l'ascension de la face est du Campanile Basso, dans les Dolomites occidentales. L'Allemand Hans Dülfer démontre dès 1913 en solo ses prodigieux talents et invente de multiples techniques d'escalade, dont celle qui porte aujourd'hui son nom.

L'Italien Emilio Comici dans les années 30 enrichit l'escalade d'une nouvelle dimension : l'esthétisme.

Avant les années 40, le Français Pierre Allain pose à Fontainebleau quelques-unes des bases d'un jeu : le bloc, qui perdure encore aujourd'hui avec le succès que l'on sait. Il inventera surtout les chaussons d'escalade.

L'Américain John Gill va pousser la pratique du bloc jusqu'à réaliser des passages d'une difficulté qu'on sait aujourd'hui extrême.

Il faudra attendre les années 60 pour que le phénomène escalade prenne une véritable identité. Aux États-Unis l'escalade libre de haut niveau se développe de manière exponentielle notamment en Californie où le Yosemite va devenir la « Mecque » de l'escalade "new wave".

Durant les années 70, le jeu de l'escalade libre gagne peu à peu du terrain dans le monde entier.

Ce phénomène se développe en France dans les années 80.

La médiatisation de Patrick Edlinger marquera définitivement l'imaginaire collectif : l'escalade sportive et "libre" est désormais installée.

Que ce soit aux États-Unis, en Allemagne ou en Angleterre, chacun a pris conscience de l'intérêt du jeu de l'escalade en tant que discipline à part entière et non plus seulement comme une préparation pour la montagne.

PREMIERES COMPETITIONS INTERNATIONALES, PREMIERS MURS ARTIFICIELS

Les premières compétitions d'escalade datent de 1947 et étaient principalement réservées aux athlètes russes jusque dans les années 1980. La première compétition moderne d'escalade est organisée le 7 juillet 1985 sur les falaises de Bardonecchia (Italie). Les organisateurs convient les meilleurs grimpeurs de cette époque à participer à une épreuve de difficulté dont les vainqueurs ont été Catherine Destivelle et Stefan Glowacz. L'année suivante, le succès est encore plus grand et la finale, remportée par les Français Patrick Edlinger et Catherine Destivelle, est suivie par plusieurs télévisions européennes et plus de 10 000 spectateurs.

La même année en 1986, la France organise la première compétition en intérieur à Vaulx-en-Velin dans la banlieue Lyonnaise.

En 1988, l'Union Internationale des Associations d'Alpinisme (UIAA) reconnaît officiellement le circuit des World Series puis, en 1989, la Coupe du monde d'escalade de difficulté et de vitesse. Finalement, le bloc fait son introduction en 1998 comme test, puis de manière officielle l'année suivante.

Après cet essor, la compétition va constamment se développer. Tout d'abord en extérieur, les rencontres vont ensuite se pratiquer uniquement sur des structures artificielles.

Dès 2007, la Fédération Internationale d'Escalade (IFSC) va administrer, promouvoir et développer les compétitions d'escalade au niveau mondial. Ces compétitions mettent en scène une ou plusieurs des disciplines de l'escalade : la difficulté, la vitesse et le bloc. L'IFSC est reconnue par le Comité International Olympique et a travaillé à l'inclusion de l'escalade dans le programme des prochains J.O. de Tokyo en 2020.

L'IFSC rassemble 83 fédérations de 80 pays et homologue une moyenne de 45 évènements par an allant des compétitions internationales espoirs aux Championnats du monde.

LA MUTATION DE L'ESCALADE EST EN COURS

C'est d'abord un sport outdoor mais son plus fort développement se fait en salles.

Élitiste durant de longues années, le développement du bloc rend la pratique accessible à tous.

Traditionnellement un sport d'aventure et de montagne, son plus fort développement se fait sur l'entraînement et le bien-être, désormais au cœur des villes.

Une activité sportive qui se pratiquait en petites communautés et qui aujourd'hui suit la tendance du partage social.

6. ERIC HATESSE, ORGANISATEUR DÉTERMINÉ !

Rencontre avec Eric Hatesse (39 ans), initiateur et organisateur de ce Premier Salon de l'Escalade

Peux-tu présenter brièvement ton parcours professionnel ?

« Je suis plutôt autodidacte et mon parcours, non linéaire, aboutit de manière relativement logique à la réalisation de cet ambitieux projet événementiel.

Ingénieur de formation, j'ai d'abord travaillé en région parisienne dans un environnement industriel sur des problématiques techniques puis de gestion de projet.



Depuis longtemps passionné par l'aventure entrepreneuriale, j'ai effectué en 2011 un virage à 90 degrés en devenant ingénieur d'affaires pour un grand groupe de conseil en ingénierie. J'y ai surtout développé des compétences commerciales (gestion d'une business unit, prospection) et humaines (encadrement d'une équipe d'ingénieurs, relation client) dans l'optique, un jour, de créer ma société !

Souhaitant petit à petit me rapprocher du monde de la montagne et de l'escalade, j'ai déménagé en région Rhône-Alpes en 2013 et lancé en 2015, à titre de projet personnel, une plate-forme (gratuite et à but non lucratif) permettant de faciliter les rencontres entre partenaires d'escalade (Verti-Call.com). Après avoir validé un diplôme d'Initiateur Alpinisme avec le Club Alpin Français de Grenoble en 2017, j'ai commencé en 2018 la rédaction d'un blog sur l'escalade traditionnelle. C'est finalement par le biais de l'escalade professionnelle que j'ai commencé à travailler dans le milieu en 2017, en tant que chargé de développement commercial pour une Société de Travaux Acrobatiques. »

Peut-on dire que ce projet fait le lien entre tes passions pour ce sport et pour l'entrepreneuriat ?

« L'escalade est l'une de mes principales passions. Après avoir grimpé plusieurs années en région Île-de-France à l'heure où les salles de bloc étaient encore peu répandues, c'est au travers de stages encadrés que j'ai découvert et acquis mon autonomie en falaise et grande voie d'abord, puis en cascade de glace et alpinisme plus tard.

Au-delà du sport, c'est le mode de vie prôné par certains grimpeurs qui m'intéresse aujourd'hui. Le côté contemplatif, la pratique sociale en ville et plaisir en milieux naturels, l'importance du mental dans l'activité, sa mixité et la diversité de ses pratiquants... Cet ensemble de facteurs m'attire de plus en plus.

Cela n'échappe désormais plus à personne : le milieu est actuellement en profonde mutation : boom de l'escalade urbaine, accessibilité de pratiques autrefois réservées à des élites (escalade trad' et alpine), entrée de la discipline au Jeux Olympiques... L'idée du Salon était dans les cartons depuis quelques années et j'ai estimé à l'été 2018 que c'était le bon moment pour la concrétiser. Cette aventure entrepreneuriale, au quotidien, se révèle passionnante en rencontres, échanges, recherche de solutions et découverte "de l'intérieur" du milieu. »

As-tu bénéficié d'aides et de conseils pour cette première édition ?

« Le monde de l'événementiel obéissant à des codes et règles de l'art spécifiques ne laissant aucune place à l'improvisation, j'ai souhaité m'inspirer de ce qui se faisait de mieux pour augmenter les chances de succès de ce vaste et ambitieux chantier. Les études de marché

préliminaires m'ont rapidement mené à un Salon Thématique emblématique existant pour une autre discipline : la Plongée Sous-Marine (dont les caractéristiques sont, d'une certaine manière, similaires à l'escalade). Je me suis donc rapproché de sa Présidente, Hélène de Tayrac, qui, convaincue par la pertinence du projet, a immédiatement accepté de m'apporter son expérience, ses conseils et ses critiques – décisives – dans mes premiers pas et de manière régulière ensuite.

Plus tard, la rencontre de Lionel Pons à Lyon s'est avérée, elle aussi, particulièrement précieuse : organisateur du Salon du Randonneur, sa disponibilité, son intérêt pour le projet et son envie qu'il aboutisse ont été des facteurs décisifs qu'il m'a transmis lors de nos nombreuses séances de travail. »

Quelles sont les principales difficultés auxquelles tu fais face ?

« Le lancement du Salon de l'Escalade est une aventure passionnante mais qui nécessite de relever deux défis majeurs : celui de convaincre ses premiers adhérents d'une part et résoudre une équation économique particulièrement complexe d'autre part.

Sur le premier point, l'engagement de nombreux exposants – plus que dans nos prévisions les plus optimistes, en France comme à l'international et dans toutes les catégories que nous souhaitons voir représentées – traduit une réelle attente quand à la nécessité de l'événement pour tous ses acteurs aujourd'hui.

J'en profite d'ailleurs pour remercier le support d'organisations de premier plan qui ont immédiatement adhéré au concept (en particulier : Beal, Climb'Up, Escatech, La FFCAM, La Sportiva, Les Editions du Mont-Blanc et Nivéales Média).

De plus en plus, nous sentons un véritable élan, une forte volonté de participation à cette première édition, de la part de toutes les catégories en présence.

La problématique économique, elle, restera délicate à gérer, même après la première édition. En effet, le monde de l'escalade, constitué de nombreuses petites et moyennes structures, dispose de budgets limités. L'événement étant totalement innovant, il n'a par définition pas pu être budgété pour cette première édition malgré sa divulgation par nos soins le plus en amont possible (dès l'automne 2018) auprès des principaux intéressés.

Pour nous attaquer à cette quadrature du cercle qui consiste à rendre compatibles l'escalade et l'événementiel, nous avons choisi des partis-pris forts : représentation au cœur de l'activité et de ses pratiquants en Rhône-Alpes plutôt qu'en Île-de-France, collaboration avec de nombreux contributeurs et prestataires à la fois inventifs et accessibles, diversification des sources de financement et créativité au quotidien. Nous cherchons bien entendu à bénéficier d'accompagnements financiers multiples et mettre en place de manière systématique des accords négociés ou des partenariats sur de multiples postes. »

J'imagine que tu ne t'es pas embarqué tout seul dans l'aventure ?

« Je me suis en effet entouré de nombreux contributeurs. Une équipe qui m'accompagne au quotidien, constituée d'une Community Manager (Sandrine de Labarre / Les Bancs-Publics), d'une chargée de Relations Presse (Anne Géry / Infocômes), d'une graphiste (Marie Bracq / Markhor Design), d'un webmaster (Loïc Pariente / Weaver Creation), sans oublier notre stagiaire motivée (Louanne Thomas).

Le support d'amis, dans les étapes préliminaires notamment : Émilie Rimbart sur le Logo, nos premiers outils de communication et la V1 du site web et Martin Pierre sur l'ébauche de la stratégie marketing initiale, de Guillaume Le Saux (GL Solutions) sur des opérations logistiques puis de grimpeuses et grimpeurs proches qui ont activement participé à plusieurs brainstormings (la liste est longue !).

La famille, aussi, avec un grand merci à mon frère Sylvain Hatesse pour la mise en route des toutes premières étapes de travail à l'heure où le Salon n'était encore qu'une folle idée, à ma sœur

et mon beau-frère Hugues Bouthinon-Dumas pour leur aide précieuse à la création carrée et en un temps record de la SAS EVENTS & CO, et enfin un grand Merci aussi aux parents pour leur soutien et leur présence lorsqu'il fallait décompresser !

Au fur et à mesure, un nombre important d'intervenants supplémentaires : nombreux prestataires, rencontres décisives, multiples et spontanées, propositions d'aide et conseils... Sans oublier les bénévoles qui se manifestent régulièrement pour nous apporter leur aide en amont de l'événement et pour le jour J : la liste s'étoffe de semaine en semaine ! »

Peux-tu nous rappeler le concept du salon ?

« L'idée est de représenter, sans limitation, toutes les catégories d'acteurs qui œuvrent dans le monde de l'escalade aujourd'hui : indoor/outdoor, public/privé, pratiques loisir/compétition, milieux amateur/professionnel, sites naturel/artificiel...

Loin d'une simple collection de stands présentant un intérêt limité et qui se résumerait à une manifestation purement consumériste, notre volonté est de créer un événement à la fois dynamique et favorisant les échanges entre représentants, mais aussi chaleureux, divertissant et instructif grâce à une programmation exceptionnelle pour ses visiteurs et pour ses exposants : initiation à l'escalade, conférences et débats, projections, ateliers pratiques, rencontres avec des athlètes et personnalités inspirantes, handi-escalade, dédicaces et jeux-concours...

L'objectif étant bien entendu de proposer des réponses tout en apportant du divertissement et de la pédagogie... avec un seul maître-mot : rendre l'expérience de tous nos visiteurs inoubliable ! »

Fin Septembre : 86 exposants qui répondent présents : déjà une belle réussite ?

« La réussite, ce sera aux visiteurs et aux exposants d'en juger le 17 novembre au soir. Ce qui est sûr, c'est que les objectifs initiaux de participation sont désormais (largement) dépassés.

Dans toutes les catégories adressées, de nombreux exposants ont répondu à l'appel.

D'ailleurs, de nouvelles propositions sont reçues chaque semaine (impliquant un remaniement régulier du plan d'implantation des stands : un joli casse-tête supplémentaire, mais pour notre plus grande joie !)

Les trois jours de cette première édition constitueront une occasion intéressante et pertinente à tous points de vue et pour tous ces acteurs de se rencontrer et – je l'espère – un moyen efficace pour développer des synergies et contribuer à mener ensemble de futurs projets en France et à l'international.

La diversité géographique et sectorielle est là. À nous de faire de ce Salon un rendez-vous récurrent et incontournable pour tous ses protagonistes, quelles que soient leurs origines et leurs attentes, au service d'une discipline en plein essor. »



7. PRESENTATION DES EXPOSANTS

FABRICANTS DE MATERIEL ET EQUIPEMENT (14)

BEAL	Cordes, Textile, Matériel Sport et Pro	France	Page 16
BLEAUSARD	Vêtements Escalade, Matériel	France	Page 16
BOLDRINI	Chaussons d'Escalade	France	Page 17
BOREAL	Chaussons d'Escalade	Espagne	Page 17
COUSIN TRESTEC	Cordes	France	Page 17
ESKA	Vêtements Escalade	France	Page 17
KONG	Matériel	Italie	Page 17
LA SPORTIVA	Chaussons, Textile	Italie	Page 18
MYLEORE	Magnésie	France	Page 19
NOGRAD - ANTREBLOC	Vêtements Escalade - Salle d'Escalade	France	Page 19
ROCK EMPIRE	Matériel Sport et Pro	République Tchèque	Page 19
SLACK MOUNTAIN	Produits et Accessoires de Slackline	France	Page 19
TENDON	Cordes	République Tchèque	Page 19
VIBRAM	Chaussures, Gommages et Semelles	Italie	Page 20

MURS, PRISES ET EQUIPEMENTS DE SAE (13)

BLOZONE	Prises et Volumes	France	Page 21
CLIMB KOREA	Structures d'Escalade	Corée	Page 21
DEEPRON	Systèmes de Chronométrage	France	Page 21
ENTRE-PRISES	Structures d'Escalade	France	Page 22
ESCATECH	Structures d'Escalade	France	Page 22
FABRI-TECH	Tapis de Réception	France	Page 22
MODUGAME	Tapis de Réception	France	Page 23
PRISES-ESCALADE.FR	Prises et Volumes	France	Page 23
QUICKJUMP EUROPE	Distribution, Entretien d'Enrouleurs	France	Page 23
SINT ROC	Structures d'Escalade	Italie	Page 24
TYINY	Tapis de Réception	France	Page 24
URBAN KONCEPT	Fabricant de Structures de Loisirs	France	Page 24
WALLTOPIA	Structures d'Escalade	Bulgarie	Page 25

MAGASINS SPECIALISES (3)

AU VIEUX CAMPEUR	Matériel	France	Page 26
EXPÉ LYON	Matériel	France	Page 26
RACONTE-MOI LA TERRE	Librairie	France	Page 26

SALLES D'ESCALADE (5)

BLOCK'OUT	Salles de Bloc	France	Page 27
CLIMB UP	Salles de Bloc et de Difficulté	France	Page 27
LES ARTS DE LA GRIMPE	Salle Escalade, Prises/Volumes, Mag., Distrib.	France	Page 27
MROC	Salles de Bloc	France	Page 28
VERTICAL'ART	Salles de Bloc	France	Page 28

MILIEU FEDERAL (3)

FEDERATION FRANCAISE DES CLUBS ALPINS DE MONTAGNE (FFCAM)	France	Page 29
FEDERATION FRANCAISE DE MONTAGNE ET D'ESCALADE (FFME)	France	Page 29
LIGUE FFME AUVERGNE RHÔNE-ALPES	France	Page 29

ORGANISATIONS LIEES AUX MILIEUX PROFESSIONNELS ENCADRANTS (5)

COMPAGNIE GUIDES DE CHAMONIX	Compagnie de Guides	France	Page 30
CREPS VALLON PONT D'ARC	Formation Moniteur Escalade	France	Page 30
PGHM LE VERSOUD	PGHM	France	Page 30
SIM	Syndicat de Moniteurs et Guides	France	Page 31
SNAPEC	Syndicat de Moniteurs	France	Page 31

MILIEU PROFESSIONNEL DES TRAVAUX D'ACCES DIFFICILES (10)

ACTS INTERIM	Agence d'Interim Spécialisée	France	Page 32
ACTUAL INTERIM	Agence d'Interim Spécialisée	France	Page 32
CORDIAL INTERIM	Agence d'Interim Spécialisée	France	Page 32
GRETA VIVA 5	Organisme de Formation	France	Page 32
INTWEE / ACRO INTERIM	Agence d'Interim Spécialisée	France	Page 32
MATIERES	Agence de Formation	France	Page 32
PROMETHEE CONSEIL	Agence de Formation	France	Page 32
SETT INTERIM	Agence de Formation	France	Page 32
VERTICAL SOLUTIONS	Société de Travaux en Hauteur	Canada	Page 32
2.0 INTERIM	Agence d'Interim Spécialisée	France	Page 32

PLATE-FORMES, APPLICATIONS ET OBJETS CONNECTES (6)

OFF TRACKS	Plateforme de Sports Outdoor	France	Page 33
PUZZLE UP	Application dédiée à l'Escalade	France	Page 33
SCIENCE FOR CLIMBING	Outils d'entraînement escaladde connectés	France	Page 33
VERTICAL LIFE	Applications et Logiciels Spécialisés	Italie	Page 33
VERTI-CALL	Plateforme, Mise en Relation entre Grimpeurs	France	Page 34
WHYMPR	Application	France	Page 34

INSTITUTIONS ET COLLECTIVITES TERRITORIALES (3)

CONSEIL RÉGIONAL AUVERGNE RHÔNE-ALPES	Collectivité Territoriale	France	Page 35
METROPOLE DU GRAND LYON	Collectivité Territoriale	France	Page 35
ORPIERRE ESCALADE	Groupement local	France	Page 35

MAISONS D'EDITIONS, PRESSE/BLOGS, FESTIVALS (7)

LES EDITIONS DU MONT-BLANC	Editeur Spécialisé	France	Page 36
AMPHORA	Editeur Spécialisé	France	Page 36
GLENAT	Editeur Spécialisé	France	Page 36
GUERIN-PAULSEN	Editeur Spécialisé	France	Page 37
NIVALES MEDIA - GRIMPER MAGAZINE	Magazine-Site Web Spécialisés	France	Page 37
PLANETGRIMPE	Blog et Site Web Spécialisés	France	Page 37
REEL ROCK – BANFF	Festival itinérant de films	USA/Canada/Europe	Page 37

AUTRES EXPOSANTS SPECIALISTES (6)

ATELIER MBU	Artisanat	France	Page 38
CAMPING ÎLE DE BOULANCOURT	Camping	France	Page 38
CLIMBING ACADEMY	Stages, Route setting	France	Page 38
LES CORDONNIERS RESSEMELEURS	Réparation de chaussons	France	Page 38
UNIVERSITÉ DE LYON	Collectif Universitaire	France	Page 38
VESÚBIA MOUNTAIN PARK	Parc d'aventures	France	Page 38

MILIEU ASSOCIATIF (11)

82-4000 SOLIDAIRES	Association	France	Page 39
CLIMBERS AGAINST CANCER (CAC)	Association	Royaume-Uni	Page 39
CLIMBAID	Association	Liban / Suisse	Page 40
GIRLS TO THE TOP	Association	France	Page 40
EKILIBRE LYON	Association	France	Page 40
GREENSPITS	Association	France	Page 41
GUIDES SANS FRONTIERES	Association	France	Page 41
LEVE-TOI ET GRIMPE	Association	France	Page 41
LIGUE POUR LA PROTECTION DES OISEAUX (LPO)	Association	France	Page 42
MOUNTAIN WILDERNESS FRANCE	Association	France	Page 42
WATER FAMILY	Association	France	Page 42

BEAL



Entreprise française, BEAL est le premier fabricant mondial de cordes de montagne et de sécurité.

Le leader n'en reste pas moins une petite entreprise familiale employant 50 personnes, qui veut rester proche des grimpeurs et des professionnels des activités de la verticalité, en soutenant la pratique et en partageant leurs émotions.

Si le cœur de l'activité est bien la corde dynamique & semi-statique, BEAL offre aujourd'hui une gamme complète de produits pour les collectivités, les Parcours Acrobatiques en Hauteur, le travail en hauteur, les interventions en milieux périlleux et le secours.

Ce sont ainsi 40 années d'innovations que BEAL met à disposition pour toujours plus de sérénité en milieu vertical.

★ Nouveautés

⇒ **BIRDIE**, assureur compact avec freinage assisté pour l'assurage en tête et en moulinette. Totalement métallique, avec came et pièces de frottement en acier inox pour une grande durabilité. Sortie de la corde dans l'axe de l'appareil pour éviter le vrillage. Peut être utilisé sur toutes les cordes dynamiques à simple de diamètre 8,5 mm à 10,5 mm.

Points forts : pas de vrillage de la corde, compact et ergonomique pour une bonne prise en main, N° individuel, diamètre de la corde de 8,5 mm à 11 mm. Poids : 210 gr.

⇒ **KARMA 9.8**, corde intermédiaire pour la falaise, elle vous aidera à vous familiariser avec les petits diamètres. Le compromis parfait entre finesse et contrôle, pour les grimpeurs souhaitant progresser.

Points forts : maniabilité, compacité et excellent rapport finesse/contrôle.

⇒ **VENUS SOFT**, harnais ajustable, léger et adaptable à toutes les morphologies féminines grâce à ses deux tailles et à son système d'ajustement des cuisses Dynamic-Fit (licence Black Diamond).

Points forts : il bénéficie, comme le REBEL SOFT, de la dernière technologie "Web-Core Soft" qui lui apporte un confort exceptionnel grâce à une parfaite répartition de la pression sur les hanches et les cuisses, et un rembourrage mousse. Poids : 324 gr.

<http://www.beal-planet.com>

BLEAUSARD



Née à Fontainebleau fin 2017, Bleausard est une marque éco-responsable de vêtements et matériel d'escalade orientée sur le monde du bloc, et ayant pour ADN la grimpe à Bleau.

Portée par une start-up d'étudiants en pleine évolution, Bleausard bénéficie du dynamisme et de la vision novatrice insufflés par son fondateur. Alors tout juste le bac en poche, il décide à l'automne 2017 de lancer une marque de grimpe qu'il veut différente.

Si l'on ne trouve au départ qu'une dizaine de modèles de t-shirts et sweats orientés "lifestyle", la marque connaît un tournant radical durant l'été 2018. Depuis lors, Bleausard s'inscrit dans le développement d'une gamme complète de vêtements d'escalade et de matériel, notamment pour la pratique du bloc, mais pas que !

Le tout porté par une certaine éthique et des valeurs écologiques revendiquées.

La grimpe est avant tout une passion, mais aussi un esprit et des valeurs. C'est aujourd'hui ce sur quoi s'appuie l'équipe de Bleausard pour la conception et la production de chacun de ses produits.

<https://bleausard.com>

BOLDRINI



Chaussures 3B est une PME qui fabrique des chaussons d'escalade en France depuis 1993. La marque AB-Andrea Boldrini s'est développée à plus grande échelle et à l'international dans les années 2000 et l'entreprise a alors proposé un service ressemelage toute marque Sports Resole.

Dès le début, les 1^{ers} objectifs d'Andrea ont été d'innover sur un marché encore peu développé, de créer des modèles respectant l'anatomie du pied et enfin de relever un vrai challenge : celui de la fabrication française.

Depuis, la marque fabrique toujours l'intégralité de ses modèles en France. Elle se démarque par son confort inégalé et sa large gamme de chaussons ; chaque grimpeur peut s'y retrouver selon son activité, son niveau, son type de pied et son budget. AB axe toujours sa gamme sur des modèles performants, très travaillés et sans cesse améliorés. Mais il a su mettre tout son savoir-faire dans sa gamme "tout public" : une parfaite réussite alliant efficacité et simplicité.

Venez découvrir les nouveautés des fameux chaussons jaunes Made in France sur notre stand !

<http://www.andrea-boldrini.com>

BOREAL



<http://www.borealoutdoor.com/fr>

COUSIN TRESTEC



<https://www.cousin-trestec.com/fr/>

ESKA



Eska, c'est l'envie pour Hélène de lier métier, passion et convictions.

Alors dans son atelier tout près de Grenoble, elle imagine, patronne et confectionne des vêtements pour hommes et femmes.

Des petites séries inspirées du monde de l'escalade, où les vêtements mélangent aisance, confort et solidité, avec en plus une petite touche d'originalité.

<http://www.eska-vetements.fr>

KONG



En 1830, dans un atelier situé au pied des Alpes, Giuseppe Bonaiti a donné naissance à l'histoire de Kong, écrivant des pages importantes pour "Made in Italy".

Le souci de protéger au maximum les vies humaines, ainsi que les rêves des hommes voulant conquérir les montagnes, a conduit Bonaiti à exporter ses produits et sa philosophie à travers le monde. Ses mousquetons sont devenus un élément incontournable pour tous ceux qui pratiquent des disciplines verticales.

En 1977, la société Bonaiti a pris le nom de Kong, mais sa mission reste la même. "Fabriquer la sécurité là où le risque est le protagoniste". L'ensemble du cycle de production, de la conception au conditionnement, est réalisé dans notre usine située à Monte Marenzo (LC), en Italie, où chaque équipement de protection individuelle (EPI) est testé pièce par pièce avant d'être vendu.

Nous pouvons dire avec fierté que nous sommes d'abord des "fabricants". Nos 80 employés assurent une qualité optimale, nos robots testent 100% de nos articles à 70% de leur charge de rupture puis nos opérateurs vérifient l'apparence et la fonctionnalité de 100% des produits.

"KONG, du passé au futur, l'évolution de la sécurité"

★ Nouveautés

- ⇒ **LEEF HELMET**, pour ne plus choisir entre légèreté et confort ! Casque ultra-léger pour escalade et alpinisme qui, grâce au rembourrage interne, offre le maximum de confort en 230gr seulement. Essayez-le, vous oublierez le porter sur la tête ! Homologué pour escalade et alpinisme - CE EN 12492.
- ⇒ **DEGAINE PANIC**, mousqueton à verrouillage automatique avec sangle semi-rigide : une aide pour atteindre les points les plus éloignés ! Grâce à sa sangle semi-rigide, il est possible d'atteindre la courbure souhaitée pour réussir vos mousquetonages ambitieux. Le mousqueton Ergo Wire est équipé d'un système ingénieux tenant le doigt ouvert jusqu'à son contact avec le point, là le mécanisme relâche le doigt permettant au mousqueton de se fermer automatiquement. Le mécanisme empêche alors l'ouverture accidentelle du doigt lorsqu'il est sous charge.

<https://www.kong.it>

LA SPORTIVA



Créée en 1928, La Sportiva est leader sur le marché des chaussons d'escalade et de la chaussure d'alpinisme. Elle est également présente sur le marché de la course en montagne, la randonnée et le ski-mountaineering. L'entreprise propose également une offre textile avec une sélection complète de vêtements techniques. La Sportiva, qui produit principalement sur son site de Ziano di Fiemme, est aujourd'hui distribuée dans plus de 70 pays à travers le monde.

★ Nouveautés

- ⇒ **NOUVELLE TESTAROSSA, INSTANT CLASSIC** : nouvelle esthétique du célèbre modèle Testarossa, le chausson d'escalade enveloppant et performant par excellence, dédié à ceux qui utilisent leurs pieds pour "sentir" la roche.
La combinaison optimale de matériaux synthétiques et naturels est le compromis idéal entre confort et technicité. L'utilisation de doublures intérieures exclusivement sur pointe et talon, laissant la partie centrale non doublée, permet au chausson d'escalade de combiner les qualités de respirabilité et de confort du cuir avec la précision et la durabilité de la chaussure doublée. Le système de bordure breveté participe activement au bon fonctionnement du chausson et répartit la tension plantaire de façon progressive. Le système de laçage asymétrique permet un ajustement personnalisé des volumes intérieurs. La construction particulière, qui prévoit la semelle seulement sur la partie antérieure, permet un meilleur enveloppement de la voûte plantaire. Le talon adopte une construction moderne conçue pour améliorer les performances dans les talonnages.
- ⇒ **PYTHON, LE CHAUSSON REFERENCE DE COMPETITION** : Nouveau design pour Python le chausson d'escalade conçu pour l'univers des compétitions et pour une utilisation indoor sur des parois artificielles qui demandent une sensibilité maximale. Particulièrement adapté pour les talonnages et les contre-pointes. Le modèle Python est un chausson très enveloppant qui adopte une solution de fermeture extrêmement efficace grâce à un scratch qui bloque le chausson au pied en phase de talonnage et empêche le glissement du chausson pendant les utilisations les plus extrêmes. La construction du talon : utilise une gomme ultra-adhérente très enveloppante et anti-décollage fort des avantages d'une construction à coque mais avec la sensibilité du talon à construction traditionnelle. La gomme ultra-adhérente est également présente sur le devant grâce à un rabat conçu pour les crochetages de pointe. La semelle est en mesh Vibram Xs Grip 2 pour une adhérence maximale.

<http://www.lasportiva.com>

MYLÉORE



<https://myleore.fr/fr/>

NOGRAD-ANTREBLOC



NOGRAD /// 18 Juillet 2001, Ceüse France, un cri retentit dans la montagne, 1 heure plus tard Chris passera la porte. Ce jeune prodige américain devenu légende vient d'écrire sa biographie : sa plus belle "réalisation".

Formaté par le monde des nombres, soumis aux règles, aux codes et à l'attente de gloire je lui pose la question qui tue... « What's the Grade ? », Chris répond « No Grade ! »
Et Nograd était né.

<http://www.nograd.fr>

ANTREBLOC /// Retour en 1998 ! Forts de notre passion pour bleau, la forêt magique, nous décidions de créer un nouveau type de salle d'escalade.

Le bloc, essence même de la grimpe, en serait l'activité centrale.

L'idée était simple, avec Antrebloc, Je fais comme je veux, quand je veux, avec qui je veux !

Au programme 250 blocs renouvelés en permanence... 7 circuits de couleurs aux accents bleausards, du débutant au mutant !

À vos blocs...

<http://www.antrebloc.com/>

ROCK EMPIRE



Rock Empire, né au pied des tours de grès de la vallée de l'Elbe, fabrique en Tchéquie depuis plus d'un quart de siècle des baudriers vendus dans plus de 50 pays.

Aujourd'hui le but reste le même que lors des débuts de l'entreprise à deux personnes dans un garage : innovation, qualité et le maximum de satisfaction pour le client, vous.

Merci d'avoir rendu ce succès possible et de nous permettre de continuer à créer, innover.

<http://www.rockempire.cz/en/>

TENDON



À toutes les personnes pour qui l'escalade est un défi naturel, un divertissement intense ou un métier...

Tendon propose des cordes et des équipements d'escalade de grande qualité, reconnus internationalement et utilisés par Adam Ondra. Ils garantissent une sécurité maximale et un minimum de contrainte pour l'utilisateur...

Parce que sécurité et liberté ne sont pas des contraires pour nous, mais des attributs qui vont fondamentalement ensemble.

★ Nouveautés

MASTER 9.0 TEFIX, une corde légère pour l'escalade sportive, à utiliser occasionnellement en montagne : Master 9.0 TeFix est le meilleur choix. Cette corde utilise la technologie TeFix® qui augmente la résistance et prolonge la durée de vie de la corde grâce à la connexion du noyau et de la gaine.

GEAR BAG, conçu par des grimpeurs. La grande ouverture permet un accès facile à la chambre principale offrant poches pour le rangement et boucles "porte matériel" pour tout organiser. Le dessus du sac dispose une poche pour accéder rapidement à votre topo ou téléphone. Le dos est amovible pour pouvoir l'utiliser comme tapis pour s'asseoir, les bretelles confortables, la ceinture abdominale et le dos rembourré garantissent un excellent confort de portage même pendant une longue approche. Le Gear Bag comprend une bâche à corde indépendante pour garder votre corde propre lors de l'assurage.

<http://www.mytendon.com>



Vibram est leader mondial des semelles en gomme d'escalade haute performance.

Avec le lancement en 2006 de la gomme XS GRIP, Vibram a révolutionné le monde de l'escalade en offrant une semelle qui est devenue un élément toujours plus important dans la conception d'un chausson d'escalade.

Grâce aux développements successifs de XS GRIP 2 et XS EDGE, Vibram a continué d'améliorer le niveau de performance offert.

Vibram XS GRIP 2 fournit une amélioration mesurable de l'adhérence avec un niveau de dureté idéal pour les aplats et les bonnes réglattes et maintient de bonnes performances à toutes les températures.

Conçue pour tenir sur les réglattes les plus petites, la gomme Vibram XS EDGE offre une meilleure durée dans le temps, une excellente adhérence très précise avec un niveau de rigidité plus élevé pour les passages sur réglattes les plus engagés. Grâce à une résistance à la distorsion améliorée, elle maintient sa forme même sur les prises les plus microscopiques.

Vibram offre également des solutions pour l'approche avec le composé de gomme Vibram Megagrip qui fournit d'excellentes propriétés d'adhérence sur les terrains secs et mouillés et garantit un haut niveau de durabilité.

Vibram Megagrip est parfait pour rejoindre plus facilement le pied des falaises ou revenir en toute sécurité de grandes voies. Essayez Megagrip , au Salon de l'Escalade, sur la gamme TX de La Sportiva.

★ Nouveautés

EN 2019 VIBRAM PRESENTE LE NOUVEAU TEAM D'ESCALADE : Barbara Zangerl, Eva Hammelmüller, Jernej Kruder, Fanny Gibert, Nicolò Balducci et Jorg Verhoeven sont les six premiers athlètes qui représenteront l'entreprise au niveau international dans le monde de l'escalade.

<https://www.vibram.fr>

BLOZONE



Durabilité, finesse et douceur du grain !

Trois qualités que vous retrouverez avec Blozone. C'est là même que réside tout le savoir-faire de ce créateur de volumes basé au cœur de la forêt de Fontainebleau.

Des volumes et prises de qualité passionnément sablés de la mythique silice Bleusarde... Bleau s'invite chez vous avec Blozone !

Notre ADN ? BLEAU !

Notre Slogan ? Arrondir les angles !

Notre Volonté ? Que la magie de Bleau soit (aussi) disponible dans votre salle !

<http://www.blozone.fr/index.php/fr/>

CLIMB KOREA



Fondé en 1992, Climb Korea est le premier fabricant de murs d'escalade et de parcs d'aventures en Corée.

Notre ambition est de contribuer à l'amélioration et au développement des parcs d'escalade sportive et d'aventure indoor / outdoor grâce à un engagement déterminé dans la recherche et le développement de nouveaux produits.

Nous nous efforçons sans cesse d'accomplir nos missions :

- Créer des murs d'escalade et des produits de la plus haute qualité grâce aux techniques de fabrication les plus innovantes,
- Fabriquer des produits plus sûrs et plus respectueux de l'environnement,
- Construire des installations d'escalade à couper le souffle !

Nous prônons pour valeurs fondamentales : la confiance, l'honnêteté et de nouveaux défis en permanence. Notre recette pour faire de Climb Korea le fabricant de murs d'escalade le plus respecté au monde ? Une remise en cause permanente et un travail acharné.

Climb Korea est un fabricant certifié par l'IFSC pour les murs de vitesse.

<http://www.climbkorea.com>

DEEPRON



Deepron conçoit, fabrique et commercialise des systèmes de chronométrage destinés à l'escalade.

Le système SCEV-2, certifié IFSC est régulièrement utilisé sur les compétitions de niveau national et mondial (Coupes du monde et Championnats du monde,...). Il permet de chronométrer les disciplines de vitesse (courses, relais) mais présente aussi des modes de fonctionnement pour le bloc et la difficulté. Des options sont disponibles pour augmenter l'expérience lors de la compétition : affichage des temps de réaction, télécommande, sortie vidéo pour streaming TV, impression des résultats de chaque run.

La Fédération Internationale d'Escalade (IFSC) a publié de nouveaux standards en 2019 pour les fabricants de chronomètres. Il a été adapté pour répondre aux nouveaux critères : afficheurs, contacteurs de départ / arrivée, tonalités... Il est donc le premier système au monde à être certifié suivant ces nouvelles exigences.

Le système SCEV-1 pour le loisir, la pratique ludique et l'entraînement est adapté à l'entraînement à la vitesse et aux salles privées, ainsi qu'au milieu scolaire. Il fonctionne de façon automatique, les grimpeurs peuvent donc s'exercer en autonomie.

<http://deepron.com/>

ENTRE-PRISES



Pionnier dans l'industrie des structures d'escalade, Entre-Prises (EP) conçoit, fabrique, installe et assure la maintenance de solutions sur-mesure pour l'escalade et le loisir dans le monde entier.

Notre mission : Rendre l'escalade et ses valeurs accessibles à tous.

Qualité de conception : Nous concevons chaque projet sur-mesure pour en faciliter l'installation, la maintenance mais aussi pour une sécurité maximale et un contrôle de coûts optimal sur le moyen-terme. Chaque projet est unique !

Transparence & collaboration : Nos équipes projet, maintenance et nos monteurs travaillent en étroite collaboration avec leurs clients. L'anticipation du planning, la flexibilité et la recherche constante de solutions sont clé pour chacun de nos projets.

Offre produits diversifiée : Nos solutions s'adaptent à tout type de projet : Des murs scolaires aux structures complexes des compétitions internationales en passant par les structures d'escalade ludique (Clip 'n Climb), les structures d'entraînement (Monkey Space) ainsi qu'une large gamme de prises et volumes.

★ Nouveautés

NOUVELLE GAMME DE PRISES ABSOLUTE en polyuréthane dont une partie développée par notre ambassadrice et athlète professionnelle Shauna Coxsey;

CENTRE DE MAINTENANCE AGRÉÉ HEAD RUSH TECHNOLOGIES, venez découvrir l'appareil d'auto assurage TRUBLUE, ou poser toutes vos questions à une équipe dédiée et spécialiste de la maintenance de SAE.

www.entre-prises.com

ESCATECH



La société a été créée par Pierre Accart en 2005.

Escatech® continue de progresser en termes de qualité et de service rendu. L'expérience acquise au quotidien renforce ses capacités pour mener à bien les projets :

- Escatech® assure la conception complète de votre projet en partenariat avec Usteto®, possédant une grande expérience pour l'installation et l'équipement de S.A.E.
- En plus de la conception et de la fabrication, Escatech® est spécialisé aussi dans la mise en conformité, la maintenance, la vérification des S.A.E. et E.P.I.
- Nous collaborons étroitement avec les organismes institutionnels ainsi que les bureaux de contrôle.

Nous disposons en interne d'une équipe de salariés compétents et performants, pouvant répondre à toutes demandes.

Nous complétons notre activité avec des partenaires fiables et partageant nos valeurs, pour la fourniture et pose des prises et volumes, d'aire de réception et d'Équipements de Protection Individuelle.

<http://www.escatech.fr>

FABRI-TECH



Fabri-Tech est une société spécialisée dans la fabrication de protection mousse.

Nous œuvrons dans les domaines du sport : Escalade, Gymnastique, Scolaire, Sports de Combat, Lutte, mais aussi dans tout autre domaine nécessitant de la protection.

Forts d'une expérience de plus de 35 ans, nous sommes à même de vous proposer du standard comme du sur-mesure selon vos souhaits et configurations diverses.

Nous pouvons également vous accompagner dans l'élaboration de vos projets pour une protection optimale et conforme aux normes en vigueur.

MODUGAME



Experts dans la fabrication de tapis et de protections.

Depuis plus de 14 ans la société Modugame – MG Sport propose à ses clients des solutions pour l'aménagement de leurs salles de jeux et salles de sports.

Nous concevons et réalisons nos produits en Auvergne, à Cournon d'Auvergne. Notre savoir-faire et notre expertise garantissent des produits résistants de très haute qualité.

Nous vous proposons une grande gamme de produits, des tapis standards aux surfaces sur-mesure. Nos tapis respectent les normes NFP 90-312 pour la SAE et NFP 90-311 pour la BLOC. Plusieurs options de finition vous seront proposées. Nous prenons en compte toutes vos remarques et volontés durant notre accompagnement tout au long de votre projet.

Nous pouvons réaliser des projets entièrement sur-mesure, même les plus complexes. Nous nous adapterons à vos contraintes, d'espace comme de temps.

Nous sommes également spécialistes dans la fabrication de protections murales, de porte, ou autre afin d'assurer une pratique en toute sécurité.

Si vous recherchez des produits fiables de très bonne qualité, optez pour nos tapis et protections !

<http://www.modugame.fr>

PRISES-ESCALADE.FR



Le site marchand Prises-escalade.fr naît en 2013 à l'initiative de la marque de prises Artline qui souhaite diversifier son offre sur le marché français. La boutique commercialise les plus belles marques de prises, volumes et agrès d'escalade. Avec 2 000 références, le site s'adresse à tous les niveaux et à tous les types de structure : mur à cordes, bloc, mur de vitesse, pan Güllich.

L'essentiel de leur clientèle est constituée des réseaux de salles privées qui connaissent des croissances remarquables. Les collectivités et les clubs font aussi beaucoup appel à leurs services pour le renouvellement de leurs parcs de prises. Enfin les particuliers représentent une partie non négligeable de leur chiffre d'affaires même si le cœur de leur business repose sur le BtoB.

Le choix est sélectif afin de garantir les meilleurs produits à leurs clients. Design, tendance et innovation sont les maître mots de leur stratégie commerciale. En optant pour la qualité plutôt que la quantité, Prises-escalade.fr se positionne en acteur incontournable du marché de l'escalade indoor en France.

<http://www.prises-escalade.fr>

QUICKJUMP EUROPE



QuickJump Europe / AutobelayClimbing.com est distributeur agréé et Centre de Service certifié pour les appareils Headrush Technologies TRUBLUE et TRUBLUE SPEED, les seuls auto-assureurs certifiés conforme à la norme EN360: 2002.

Le TRUBLUE et le nouveau TRUBLUE SPEED sont disponibles pour des démonstrations gratuites dans vos salles de sport.

Nous effectuons l'inspection annuelle et la re-certification de tout les appareils Headrush Technologies.

<http://www.quickjump.eu>

SINT ROC



TYNY



Issue du rapprochement entre les Sociétés Context' et Tryo-Sport, TYNY s'impose aujourd'hui comme la nouvelle marque référence dans le domaine de la protection et de l'aménagement de vos espaces sport et loisirs.

Concepteur et fabricant d'aires de réception sur-mesure en pied de structures artificielles d'escalade depuis plus de 10 ans, leader de l'innovation dans le secteur ; TYNY s'enrichit de l'expérience de ses équipes pour concevoir ses produits issus d'une fabrication 100% française.

L'équipe TYNY sera présente au salon de l'escalade pour y présenter ses produits phares à destination des professionnels de l'escalade indoor : surfaces de réception sur-mesure en pied de SAE, revêtements moquetés et sur-bâches, accessoires, matelas spécifiques et éléments mobiliers.

Notre équipe vous accompagne tout au long de votre projet et met à votre disposition toute une gamme de services pour contribuer à sa réalisation : étude technique, relevés de cotes numériques, pose, évacuation et recyclage des surfaces existantes etc.

<http://www.tyny.fr>

URBAN KONCEPT



Concepteur et fabricant de structures de loisirs artificielles depuis 2003, nous proposons des solutions sur-mesure pour tout projet d'aménagement autour de 4 gammes de produits :

JUMP : Parcs de trampolines Indoor avec différents espaces de jeux.

NINJA : Parcours d'obstacles Ninja Course fixes, Indoor ou Outdoor en adaptant les challenges. En partenariat avec Thomas Ballet, vainqueur Ninja Warrior 2017.

ADVENTURES : Parcours acrobatiques en hauteur artificiels mobiles et fixes, Indoor et Outdoor avec un système de ligne devie continue propriétaire ou filets antichute.

FUNCLIMB : Mur de grimpe ludique nouvelle génération avec système d'auto-assurance (Trublue®). Nous proposons des voies adaptées pour les parcs Indoor .

Fort d'un département R&D innovant, nous nous efforçons de proposer des produits à la pointe du loisir, dans le respect des normes et législations en vigueur. Toutes nos structures, conçues par notre bureau d'étude, permettent de répondre à tout type de projet dans un souci de qualité, de sécurité et de technologie.

★ Nouveautés

- ⇒ **BLAST** est la dernière réalisation d'Urban Koncept, la première salle de parcours et Ninja à Paris. Imaginée en collaboration avec le collectif Hit The Road, BLAST est un espace unique. Urban Koncept a été sollicité pour aménager un espace de grimpe ludique mêlant à la fois du Funclimb et du parcours Ninja avec 2 Spider-Chimney, 2 montées aux anneaux, et la fameuse Salmon ladder de Ninja Warrior en version difficile !

<http://www.urban-koncept.com>



WALLTOPIA est le leader mondial de la fabrication de murs d'escalade.

Fondée en Bulgarie en 1998, Walltopia a construit à ce jour plus de 1 800 projets dans 76 pays sur 6 continents.

Walltopia conçoit, fabrique et construit des murs d'escalade dans le but de fournir un design et la technologie à la pointe avec une équipe de plus de 800 professionnels.

Parallèlement aux murs d'escalade, Walltopia développe également des attractions d'aventure basées autour de l'escalade, notamment des murs d'escalade interactifs et amusants, des parcours de cordes, des systèmes de spéléologie artificielle, etc.

★ Nouveautés

- ⇒ **HARMONIZED SYSTEM** : pour chaque ouverture, chaque salle d'escalade est confrontée à un défi qui déterminera son succès : fournir des voies de qualité. À mesure que les technologies numériques évoluent, de nouvelles opportunités de modernisation des voies d'escalade se créent. C'est ainsi que Walltopia présente Harmonized System - une plateforme universelle permettant de définir des itinéraires pouvant être reproduits dans le monde entier et donnant la possibilité aux grimpeurs de donner leur avis sur ceux-ci via une application mobile. La plateforme offre aux gestionnaires de salles d'escalade l'accès à une base de données en ligne avec des itinéraires de qualité ; aux ouvriers un moyen de vendre leurs créations aux salles d'escalade du monde entier. Pour les grimpeurs, c'est une sélection variée d'itinéraires tracés par les meilleurs ouvriers internationaux. Le système comprend un ensemble standardisé de modules de murs d'escalade (Harmonized Walls) et une application de partage d'itinéraires (E-walls), afin de permettre leur réplique dans n'importe quelle salle équipée du système.

<http://www.walltopia.com>

AU VIEUX CAMPEUR



Au Vieux Campeur vous propose des milliers de produits pour profiter pleinement de vos passions : escalade, alpinisme, randonnée, camping, ski, snowboard, trail, running, natation, triathlon, voile, canoë-kayak, plongée... en un mot, toutes vos activités de plein air !

Sur la Neige, sur la Terre, dans l'Eau, dans nos boutiques et sur notre site internet vous êtes certain d'avoir le choix pour vous équiper et toujours aux meilleurs prix.

<https://www.auvieuxcampeur.fr>

EXPÉ



Expé est le spécialiste de l'équipement pour les sports de montagne et outdoor. Fort de ses 8 magasins et de son site Internet, il vend et loue tout ce qu'il faut pour la pratique de l'escalade, l'alpinisme et toute autre activité de montagne.

Venez rencontrer une équipe de spécialistes passionnés qui saura vous conseiller dans toutes vos pratiques, du débutant au grimpeur plus expérimenté. Chaussons, baudriers, cordes, vêtements, retrouvez toute notre gamme de matériel d'escalade des plus grandes marques.

<http://www.expe.fr>

RACONTE-MOI LA TERRE



Raconte-moi la Terre c'est, sur 300m², un concept unique en France de lieu dédié aux voyages et à la découverte du monde :

Une grande Librairie pour retrouver toute l'année une large sélection sur le voyage et les cultures du monde :

- Guides
- Cartes
- Topos
- Beaux livres
- Romans
- Récits de voyage
- Bandes dessinées
- Livres pour enfants et ados

Une boutique cadeaux ...pour tous les goûts et tous les âges.

- de nombreux objets cadeaux, de la vaisselle, du textile, des senteurs, de la papeterie...
- des accessoires de voyage et des produits techniques.
- des jeux et des jouets.

Un Café - Restaurant ; dégustez à toute heure de la journée un café, un thé, une eau ou une bière du monde... Déjeunez de saveurs d'ici et d'ailleurs saines et équitables (autant que faire se peut, à base de produits frais et/ou bio et/ou issus du commerce équitable), dans un cadre original et agréable.

A Lyon et à Bron !

<http://www.racontemoilaterre.com>

SALLES D'ESCALADE

BLOCK'OUT



Pionnier du concept de Salle d'Escalade-Restaurant depuis 2008, le réseau Block'Out compte aujourd'hui 16 Salles partout en France.

De Rennes à Lyon, de Rennes à Marseille, venez grimper dans des espaces climatisés conçus par et pour les passionnés de la grimpe, du débutant à l'expert.

Des blocs renouvelés quotidiennement et un accueil personnalisé de 4 ans à 99 ans, c'est la promesse que nous vous tenons !

<https://www.blockout.fr/>

CLIMB'UP



Climb Up est le groupe leader sur le marché de l'escalade indoor en France. Il constitue le 1^{er} réseau de salles d'escalade, voies et blocs avec près de 25 salles réparties en France d'ici fin 2019, la 1^{ère} communauté de pratiquants avec 50 000 adhérents et accueille plus de 1,2 million de visiteurs par an.

Le concept Climb Up est en phase avec les nouvelles tendances sociétales. Les salles d'escalade Climb Up sont conçues comme des lieux de vie permanents ouverts à tous et à tous les niveaux

L'ensemble des disciplines sont proposées : escalade à corde, bloc, fun climbing et parcours acrobatique en hauteur. Toutes ces activités s'articulent autour d'un espace de détente convivial et attractif.

La force du concept Climb Up, c'est aussi des équipes compétentes et soudées, où chaque collaborateur apporte son expérience. C'est également un homme, François Petit, ancien Champion du monde d'escalade à l'origine de ce challenge et de cette belle aventure humaine.

★ Nouveautés

- ⇒ **RACHAT DES 3 SALLES WHAT'S UP** : Nous sommes d'ailleurs fiers de pouvoir annoncer en exclusivité l'arrivée dès ce mois de Septembre de Climb Up sur la métropole de Lille avec le rachat des 3 salles WHAT'S UP sur Villeneuve d'Ascq, Lesquin et Wambrechies.

<http://www.climb-up.fr>

LES ARTS DE LA GRIMPE



En février 1998 Frédéric Nigoul ouvre la salle d'escalade "Les arts de la grimpe".

À l'époque, l'escalade n'était pas un sport populaire, mais c'était la passion de Fred et il croyait que l'escalade pouvait déclencher une passion chez les autres.

Il avait raison, Les Arts de la Grimpe est une des plus anciennes salles de bloc en France.

Une école d'escalade est ouverte, des liens se tissent avec le milieu scolaire. En 21 ans, plus de 40 000 enfants ont appris à grimper à Reims. Pas mal pour une ville sans montagne...

Aujourd'hui, l'entreprise c'est aussi :

- Un distributeur de matériel d'escalade avec une boutique en ligne spécialisée
- Un service de contrôle et d'entretien des murs d'escalade

Elle possède sa propre marque de prise d'escalade conçue et produite 100% en France, Digital climbing holds.

Digital Climbing Holds est un producteur officiel IFSC et un partenaire de la Coupe de monde de Briançon depuis quatre ans.

Chacun des secteurs d'activité a connu une croissance constante parallèlement à la popularité de notre sport favori.

Notre entreprise est à 100% escalade.

<http://www.lesartsdelagrimpe.com>



C'est en 2014 qu'Arkose et Climb'Up se sont associés pour fonder la marque MROC bloc & bistro, des salles d'escalade de bloc indoor d'un nouveau genre alliant sport, plaisir et restauration.

L'idée ? Proposer une nouvelle vision de la grimpe indoor avec un lieu unique et alternatif dans lequel les grimpeurs pourraient à la fois grimper sans prise de tête ni esprit de compétition, mais aussi manger une cuisine saine, locale et de qualité, un lieu qui retransmet les valeurs de l'escalade.

En 2015, MROC Villeurbanne, première salle du groupe, voit le jour à proximité de Charpenne et La Doua. Le groupe poursuit son développement avec l'ouverture de deux nouvelles salles en 2017, d'abord MROC Laennec dans le 8^{ème} arrondissement lyonnais en mars, puis MROC Part-Dieu au cœur de la ville en octobre avec la reprise de l'ancien squash restaurant Lugdunum.

Fort de 3 salles sur Lyon, aux styles différents mettant toutes les qualités de la grimpe au cœur de lieux de vie conviviaux et chaleureux, MROC accueille tous les jours de l'année sportifs et gourmands, familles et enfants, passionnés et dilettantes.

<http://www.mroc.fr>



Vertical'Art : des lieux où nous avons fait maître-mots: la convivialité, le partage et la passion du sport.

Escalade graphique et technique :

Chaque salle de bloc, construite dans une logique éco-responsable avec des partenaires engagés, présente un vaste espace d'escalade aux profils dessinés avec soin en partenariat avec quelques uns des meilleurs grimpeurs français. Les voies sont renouvelées chaque mois pour un challenge permanent, avec des niveaux accessibles à tous, du débutant jusqu'au très haut niveau !

A disposition un espace cardio-fitness, un secteur training board concept Vertical'Art unique en son genre, un espace yoga/pilates ainsi qu'un sauna.

Un restaurant-bar atypique et design à la décoration industrielle chic, avec une vue directe sur les blocs offre un spectacle pendant les temps de restauration. Des cartes avec des plats "maison" préparés par nos chefs avec des produits artisanaux et locaux privilégiant les circuits courts.

Une équipe de professionnels est présente sur chaque structure afin d'accueillir et transmettre les valeurs de notre sport auquel nous sommes très attachés. Chez nous on se détend et on profite. Que ce soit pour renforcer les liens entre collègues en team building, pour un séminaire de cohésion, ou la recherche de performances verticales, il suffit de pousser la porte !

<http://www.vertical-art.fr>

MILIEU FÉDÉRAL

FÉDÉRATION FRANÇAISE DES CLUBS ALPINS ET DE MONTAGNE



Poursuivant les engagements du Club Alpin Français, la FFCAM - Fédération Française des Clubs Alpains et de Montagne - rend accessible au plus grand nombre une pratique autonome et responsable de la montagne. Fédération multisports, elle compte près de 100 000 licenciés et 390 clubs. Elle gère un patrimoine de plus de 120 refuges et chalets et promeut la connaissance et la protection du milieu montagnard.

Dans le cadre du Salon de l'Escalade, la FFCAM fera découvrir l'ensemble des activités liées à l'escalade proposées au sein de ses clubs : en SAE ou en milieu naturel, pour les personnes débutantes, confirmées, les familles et les jeunes... Une occasion unique de rencontrer les encadrants des clubs qui vous transmettront leur passion et partageront leurs conseils.

<https://www.ffcam.fr>

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE MONTAGNE ET D'ESCALADE



Fondée en 1945, la FFME - Fédération Française de Montagne et d'Escalade - assure la promotion et le développement en France de six activités sportives : l'escalade, l'alpinisme, le canyionisme, la randonnée montagne, la raquette à neige et le ski-alpinisme.

Présidée par Pierre You depuis 2005, la FFME est membre du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF), de l'International Federation of Sport Climbing (IFSC) et de l'International Ski Mountaineering Federation (ISMF).

La FFME a reçu une délégation du Ministère des Sports pour quatre activités sportives : l'escalade, le canyionisme, la raquette à neige et le ski-alpinisme.

www.ffme.fr

LIGUE FFME AUVERGNE RHÔNE-ALPES



L'escalade et la montagne en Auvergne-Rhône-Alpes véhiculent des images de grands espaces et de liberté, de performance et de plaisir. Sur ce territoire géologiquement très riche par nature, la ligue FFME Auvergne-Rhône-Alpes voit se dessiner un terrain de jeu prodigieux pour les pratiques sportives qu'elle développe et organise, même si la porte d'entrée de cet espace de pleine nature est aujourd'hui, le plus souvent, une structure artificielle d'escalade (SAE), notamment pour les plus jeunes.

La ligue Auvergne-Rhône-Alpes de la Montagne et de l'escalade a été créée le 1er janvier 2017 suite à la fusion du comité régional Auvergne et du comité régional Rhône-Alpes. C'est une association de loi 1901 qui, par son affiliation à la FFME, gère les disciplines suivantes : l'escalade, l'alpinisme, le ski-alpinisme, le canyionisme, la raquette à neige, la randonnée et la via ferrata.

Avec 24 000 licenciés, la FFME Auvergne-Rhône-Alpes représente 25% du nombre total des licenciés en France, avec une croissance moyenne de 5% sur les dix dernières années. Elle compte parmi ses 12 départements des comités territoriaux aux profils variés et aux attentes très diverses. Les 210 clubs d'Auvergne-Rhône-Alpes sont tous différents : des clubs au profil ultra compétitif en escalade ou en ski-alpinisme aux clubs à dominante "loisir", pratiquant aussi bien le canyon, la raquette ou l'escalade... Des clubs de plus de 500 adhérents à une vingtaine.

Des commissions composées de représentants bénévoles proposent au Comité directeur des innovations, des actions et des projets dans leur domaine respectif : Commission compétition avec une sous-commission haut niveau et une sous-commission arbitrage, Commission loisir, Commission formation

<https://www.ffmeaura.fr/>

ORGANISATIONS LIÉES AUX MILIEUX PROFESSIONNELS ENCADRANTS

COMPAGNIE DES GUIDES DE CHAMONIX



La Compagnie des Guides de Chamonix propose un cursus de formation au cœur de la montagne versant sauvage.

Ecole d'escalade dès 4 ans, grandes voies dans les Aiguilles Rouges, escalade en fissure et alpinisme : quelle que soit votre expérience, donnez à votre pratique une nouvelle dimension !

<https://www.chamonix-guides.com>

CREPS AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Venez rencontrer le CREPS Auvergne-Rhône-Alpes / Centre européen des sports nature lors du premier salon de l'escalade ! Cet établissement public du ministère des sports et de la région Auvergne Rhône Alpes met en œuvre la formation des moniteurs d'escalade (<https://www.creps-rhonealpes.sports.gouv.fr/dejeps-escalade-en-milieus-naturels>) depuis la création du Brevet d'Etat en 1986 !

Sur le stand de la région et du CREPS vous pourrez donc découvrir notre offre de formation et échanger sur tous les sujets liés à la formation professionnelle, aux métiers de l'encadrement... Le pôle ressource national des sports nature sera également présent pour promouvoir le dispositif de veille sur les sites de pratique « SURICATE » <http://sentinelles.sportsdenature.fr/> . Vous pourrez également suivre les deux conférences / débat que nous vous proposons : la première sur le métier de moniteur d'escalade, la deuxième sur l'accès aux sites naturels de pratique.

<https://www.creps-rhonealpes.sports.gouv.fr/>

PGHM LE VERSOUD



Créé en 1961 à Grenoble, le Peloton de Gendarmerie de Haute Montagne (PGHM) de l'Isère fait partie des 23 unités de la Gendarmerie Nationale spécialisées dans le secours en montagne. Ces unités sont implantées dans les Alpes, les Pyrénées, le Massif Central, les Vosges, le Jura, ainsi qu'en Corse et à la Réunion.

Missions : Aujourd'hui, le PGHM de l'Isère réalise plus de 400 interventions de secours par an, en alternance avec la CRS Alpes, sur tous les massifs du département. Il assure aussi l'ensemble des missions de la gendarmerie dans les zones montagneuses difficiles d'accès : police judiciaire, contact avec la population et les usagers de la montagne, et contrôle auprès des professionnels. Par sa présence continue en montagne, le PGHM a tissé des liens étroits avec le milieu socio-professionnel alpin en Isère.

Organisation : Composé de 26 militaires, le PGHM est implanté sur l'aérodrome du Versoud. Ainsi situé au plus près de la base hélicoptères de la Sécurité Civile, de précieuses minutes sont gagnées pour les opérations de secours. Par ailleurs, deux postes saisonniers supplémentaires sont activés en haute-saison, à l'Alpe d'Huez et la Bérarde.

Le PGHM de l'Isère abrite aussi en ses murs le Groupe des Spéléologues de la Gendarmerie Nationale 38, ainsi qu'une cellule Innovation – Recherche et Développement.

<http://www.aerodromeleversoud.fr/page/pghm-de-lisere>



Le Syndicat Interprofessionnel de la Montagne (SIM) est une organisation professionnelle innovante créée en 2014 pour défendre l'intérêt général de l'ensemble des éducateurs sportifs de montagne et de pleine nature : guides de haute montagne, accompagnateurs, moniteurs d'escalade, de canyon, de spéléologie, de ski, de kayak, de parapente, de VTT, etc.

C'est le seul syndicat ouvert à tous les professionnels de montagne sans restriction, et le seul affilié à la fois à une grande centrale syndicale nationale (la CFDT, dont il a été le premier syndicat de travailleurs indépendants) et à la Fédération Française de la Montagne et de l'Escalade (FFME).

Il défend le respect de l'intérêt général, des libertés individuelles, des droits fondamentaux de chacun et des principes et lois de la République partout et à toute altitude.

Il est à l'origine notamment de la création de la 1^{ère} fédération de syndicats de pleine nature (l'Association Professionnelle Sport & Outdoor ou APSO qui regroupe 8 organisations en 2019), des premières assurances fédérales pour les professionnels (avec la FFME), de l'ONG Guides Sans Frontières (GSF) et de la plate-forme qualitative et responsable dédiée aux sports et activités de pleine nature www.offtracks.guide (mise en ligne prévue : automne 2019).

Le SIM-CFDT est dirigé depuis sa création par Yannick Vallença (guide, moniteur d'escalade et de canyon, consultant et chef d'entreprises) et par Françoise Gendarme (guide de haute montagne, accompagnatrice, 1^{ère} et seule femme guide dirigeante syndicale).

<https://www.syndicat-sim.com/>



Principal syndicat des professionnels de l'escalade et du canyon, le SNAPEC regroupe aujourd'hui en France plus de 700 moniteurs Brevetés ou Diplômés d'Etat.

Créer pour défendre les intérêts de ces professionnels aussi bien à l'échelle locale que nationale ou internationale, le SNAPEC est de fait engagé dans des sujets touchant de manière plus large l'ensemble des pratiquants d'escalade, comme lorsqu'il s'agit par exemple de s'impliquer sur des problématiques d'accès aux sites de pratiques.

Son rôle est aussi de travailler à la pérennisation, au rayonnement et à l'amélioration du métier de moniteur en ayant par exemple un regard sur la formation, qui se doit d'être à la fois proche des réalités économiques du marché, d'offrir des outils de pédagogie ou d'entraîneur au moniteur et de coller au plus près des enjeux sécuritaires, quel que soit le public ou le terrain : du bloc aux grandes voies en terrain d'aventure, en passant par les salles d'escalade ou la via ferrata.

Ainsi le moniteur titulaire d'un Diplôme d'Etat est aujourd'hui un vrai spécialiste de l'activité, alliant toutes les facettes inhérentes à l'escalade pour vous accompagner à la verticale, des premiers pas aux voies d'envergure !

www.snapec.org

MILIEU PROFESSIONNEL DES TRAVAUX D'ACCES DIFFICILES

ACTS



<https://www.acts-interim.fr/>

ACTUAL INTERIM



<https://www.groupeactual.eu/>

CORDIAL INTERIM



<https://cordial-interim.fr/>

GRETA VIVA 5



<http://greta-viva5.org/>

INTWEE / ACRO INTERIM



<https://www.intwee-emploi.com/>

MATIÈRES FORMATION



<https://www.matieres.fr/index.php>

PROMETHÉE CONSEIL



<http://www.promethee-conseil.fr/>

SETT INTERIM



<https://www.groupeactual.eu/>

VERTICAL SOLUTIONS



<https://www.verticalsolutions.ca/>

2.0 INTERIM



<https://www.2p0.fr/>

OFF-TRACKS



Est à la fois une plateforme et une communauté web dédiées à l'ensemble des sports et activités de pleine nature.

Ses fonctionnalités permettent à chaque passionné, quels que soient son profil et son activité, d'organiser de A à Z sa pratique outdoor en France et dans le monde en y trouvant tout le nécessaire : répertoire de professionnels certifiés et labellisés, idées de stages et séjours, informations et conseils experts, réseau de partenaires pour partager sa pratique et ses coûts.

Engagée par une charte exigeante sur les enjeux de sécurité, de qualité et de responsabilité sociale et environnementale, OFF TRACKS est "l'anti-Uber" des plateformes outdoor du web, et la seule à être dirigée par des professionnels de terrain et soutenue par diverses organisations professionnelles de guides et moniteurs de pleine nature.

<http://www.offtracks.guide/>

PUZZLE UP



Puzzle Up, la nouvelle référence de l'escalade indoor.

Pensée et réalisée par des grimpeurs pour les grimpeurs, Puzzle Up est une solution informatique communautaire et innovante qui a pour objectif d'offrir à tous une nouvelle façon de pratiquer l'escalade en salle.

Tous les parcours de ta salle référencés en plus de tous les blocs créés par la communauté.

Crée et partage de nouveaux blocs, donne ton avis et visualise ta progression.

Toute la diversité des parcours s'offre à toi grâce à des outils virtuels, des contenus interactifs et un moteur de recherche inédit.

Avec Puzzle Up expérimente l'escalade 2.0 et ouvre la voie en devenant conso-acteur de cette nouvelle communauté !

<http://www.puzzle-up.fr>

SCIENCE FOR CLIMBING



Récemment créée, la société SFC présentera la SmartBoard sur le salon de l'escalade.

La SmartBoard est une poutre instrumentée de capteurs de force et connectée à une application tablette.

Ainsi, ce nouvel outil d'entraînement permet à la fois de déterminer les caractéristiques physiologiques des grimpeurs et de s'entraîner de manière interactive et ludique.

Issue de nombreuses recherches scientifiques menées à l'institut des Sciences du mouvement (laboratoire de l'Université Aix-Marseille - CNRS), la Smartboard permet de mesurer et quantifier scientifiquement la force des doigts, la puissance des bras, la fatigabilité des avant-bras et bien d'autres paramètres utiles pour aider les grimpeurs à progresser objectivement.

Ces diagnostics permettent de guider le grimpeur vers des exercices d'entraînements individualisés qui peuvent être réalisés sur la SmartBoard. Le feed-back de la force exercée sur les différentes prises au cours des entraînements rend l'entraînement sur cette nouvelle poutre plus poussé et extrêmement ludique.

<http://www.smarboard-climbing.com/>

VERTICAL-LIFE



Vertical-Life se dédie au développement de logiciels innovants pour la communauté des grimpeurs.

Depuis sa fondation en 2013, VL est devenue la plus grande plateforme d'escalade au monde.

L'objectif est de mettre en réseau tous les acteurs de l'industrie.

Les services les plus importants de VL comprennent une application pour les grimpeurs, un système de gestion pour les salles d'escalade, un service de notation de compétition et Smart Quickdraw pour le suivi des ascensions.

<http://www.vertical-life.info>

VERTI-CALL



Créée en 2005, Verti-Call.com est la première plate-forme dédiée à la mise en relation entre grimpeurs. Sorte de 'Facebook de l'Escalade', le site, totalement gratuit d'utilisation, permet de rechercher des pratiquants en escalade, alpinisme, canyon ou encore via-ferrata... sans limitation géographique, puis d'entrer en contact avec eux pour étoffer son réseau de pratiquants.

Totalement gratuite, elle est née du constat que, au gré d'un changement de lieu de travail ou d'habitation, ou lorsqu'on séjourne temporairement dans une nouvelle zone géographique (stage, études, voyage...) il peut être parfois long de rencontrer des personnes avec qui aller grimper, sur des sites naturels ou en ville.

Chaque utilisateur renseigne son profil avec des photos, des informations sur ses 'pratiques sportives verticales', son niveau de pratique, l'équipement dont il dispose et s'il possède un véhicule. Diverses fonctions de recherche permettent d'identifier en quelques clics de nouveaux partenaires et d'entrer facilement en contact avec eux par e-mail. Il ne reste plus qu'à choisir un lieu pour votre prochain weekend !

www.Verti-Call.com

WHYMPR



Recherchez parmi des milliers d'itinéraires
Accédez aux descriptions des montagnes et des itinéraires du monde entier avec un contenu multilingue.
Sélectionnez votre activité préférée pour ne voir que ce que vous recherchez: randonnée, alpinisme, ski de randonnée et escalade.

Gardez vos sorties en mémoire
Ajoutez toutes vos aventures à votre carnet de courses.

Gardez un oeil sur la carte
Localisez vous sur nos cartes outdoor afin de vous repérer en montagne

<https://whympr.com>



Edito de Laurent Wauquiez, Président du Conseil Régional d'Auvergne Rhône-Alpes :

Je ne peux que saluer la tenue de ce premier Salon de l'Escalade, un événement inédit en France qui regroupe sur trois jours, à la fois tous les professionnels du secteur mais aussi le grand public. C'est une occasion unique de découvrir ce qui se fait de mieux en matière d'escalade et d'encourager de nouveaux adeptes à se lancer.

Notre objectif est de faire d'Auvergne-Rhône-Alpes la première région sportive de France. Ainsi, nos investissements ont considérablement augmenté en direction des ligues comme des clubs de territoires. L'enjeu est de permettre à chaque discipline sportive de se développer et de s'ouvrir, par exemple aux personnes en situation de handicap, ce qui constitue l'une des grandes priorités de mon mandat.

A ce titre, nous soutenons naturellement l'escalade. Nous sommes la grande région de l'escalade en France et en Europe du fait de notre magnifique massif alpin auquel les plus grands alpinistes de la planète se sont frottés. L'escalade est un sport par excellence qui représente les valeurs de dépassement de soi. L'audace qu'il faut pour se jeter la première fois sur une paroi rocheuse vertigineuse m'impressionne. L'audace, c'est justement l'une des valeurs cardinales de notre Région.

Il nous semblait donc inévitable de soutenir cet événement d'autant que nous avons un site renommé, celui de Voiron en Isère, intégré au CREPS Auvergne-Rhône-Alpes de Vallon-Pont-d'Arc, qui fait l'unanimité auprès des amoureux de l'escalade. Nous entretenons également des liens très étroits avec la Ligue Auvergne-Rhône-Alpes d'escalade. Ces deux acteurs seront sur le stand de la Région lors de ce salon et seront des interlocuteurs incontournables pour le public présent.

Je tiens à féliciter vivement les organisateurs pour avoir fait le pari de mettre sur pied cette manifestation et leur souhaite une très belle réussite.

<https://www.auvergnerhonealpes.fr/>



La Métropole de Lyon est une collectivité territoriale créée le 1er janvier 2015.

Elle rassemble 59 communes et 1,3 million d'habitants.

Au quotidien, elle agit pour favoriser l'innovation et renforcer le dynamisme économique, développer un territoire plus solidaire et équilibré et améliorer la qualité de vie pour tous les habitants.

<https://www.grandlyon.com/>



Toutes les Escalades sont à Orpierre : petit village des Alpes du sud, au cœur du Parc Naturel Régional des Baronnies provençales, est devenu au fil des ans un des très hauts lieux de l'escalade en Europe et au-delà. Avec ses 8 falaises distinctes et près de 670 longueurs bien équipées et de tous les niveaux, d'une hauteur variant de 30 m à 150 m, toutes les escalades sont à Orpierre !

Du 3c au 8c, entre secteurs découverte, sites sportifs et terrains d'aventure, le rocher de très grande qualité et l'équipement irréprochable permettent tous les styles d'escalade, avec en toile de fond la jolie bourgade médiévale.

Le village qui grimpe : entièrement entouré de falaises, le village vit au rythme des saisons et des grimpeurs que l'on contemple depuis la place. L'escalade fait partie intégrante de la culture de cette petite bourgade, blottie au pied de ses falaises, et les grimpeurs sont accueillis chaleureusement avec simplicité et bonne humeur. Magasin d'escalade, campings, gîtes, épicerie-boulangerie, Office de Tourisme... Orpierre est une destination vacances, labellisée Station Verte, qui vous offre tout le confort pour votre séjour grimpe. Destination vacances, destination soleil : Le matin, laissez votre voiture au parking et partez tranquillement grimper à pied... Le soir, profitez des terrasses conviviales des cafés, joyeuses et animées, et de l'ambiance provençale !

Orpierre, c'est une destination soleil où la saison d'escalade se déroule de mars à novembre, dans une ambiance chaleureuse. Tous les grimpeurs avouent qu'après un séjour à Orpierre, ils reviennent chaque année. À vous de découvrir ce petit coin de paradis !

<http://www.orpierre-escalade.com/fr/village-qui-grimpe.html>

LES EDITIONS DU MONT-BLANC / CATHERINE DESTIVELLE



Catherine Destivelle se consacre aujourd'hui à l'édition avec la publication d'ouvrages, tous liés à l'univers de la montagne et ses activités.

Des récits grand public, des témoignages d'alpinistes de renom, des livres techniques d'escalade, des recueils historiques, des histoires pour les plus jeunes...

Les Éditions du Mont-Blanc / Catherine Destivelle donnent à lire, à voir et à découvrir cette fascination mystérieuse que l'homme a depuis toujours pour les montagnes.

Les livres phares sur l'escalade :

"Escalade, initiation, plaisir et progression" d'Arnaud Petit, Tout ce que vous devriez ou devez savoir et qui n'est pas dans les manuels d'escalade.

"Le 9^{ème} degré, toute l'histoire de l'escalade" de David Chambre. Cet ouvrage, considéré comme la bible de l'escalade par le journal L'Équipe, est devenu un ouvrage de référence !

"L'escalade tu connais ?" de Catherine Destivelle. Un ouvrage dans lequel Catherine Destivelle explique l'escalade aux jeunes.

"La voie des guerriers du rocher" de Arno Ilgner. C'est un programme révolutionnaire pour les grimpeurs qui veulent améliorer leurs performances et leur plaisir de grimper.

"Vaincre ses peurs" de Roanne van Voorst. Comment atteindre ses objectifs les plus fous en apprenant à surmonter ses craintes et ses doutes.

"Le choix du vide" de Steph Davis. Une américaine hors limite. Steph Davis aime prendre des risques, se laissant guider par son instinct et agissant en fonction de ce qu'elle ressent au plus profond d'elle-même.

<http://www.leseditionsdumontblanc.com>

EDITIONS AMPHORA



Créées en 1947, les éditions Amphora sont leaders en France dans le secteur du livre technique et pédagogique sur le sport et la forme.

Elles comptent plus de 300 titres à leur catalogue, disponibles en format papier et/ou numérique, dans une vingtaine de thématiques sportives. Ces ouvrages s'adressent notamment aux professionnels du sport (préparateurs physiques, préparateurs mentaux, professeurs d'EPS...), aux professionnels de la santé (médecins, nutritionnistes, diététiciens, kinésithérapeutes, ostéopathes...) et à tous les sportifs quel que soit leur niveau. Nous renouvelons et complétons notre catalogue chaque année avec une vraie politique de nouveautés, 50 à 60 chaque année, avec pour objectif permanent de s'adapter au besoin des lecteurs. Retrouvez tous nos ouvrages en librairies, sur www.ed-amphora.fr et sur les réseaux sociaux.

<https://ed-amphora.fr/>

EDITIONS GLENAT



Créée en 1969 par Jacques Glénat, Glénat est une maison d'édition française spécialisée dans les domaines de la BD, du manga, du Comics et des beaux livres. La gastronomie, le patrimoine mais aussi un fond important d'ouvrages autour de la mer et de la montagne.

Toutes les manières de vivre la montagne inspirent nos collections, l'été comme l'hiver, sous toutes les latitudes et quelle que soit l'altitude ou l'activité. Randonnée bien sûr, mais aussi tous les sports outdoor pratiqués en montagne : escalade, alpinisme, trail, VTT... Sous forme de beaux livres illustrés, de guides pratiques, ou encore de récits, nos livres vous font partager le sens de l'effort, la recherche du plaisir et le respect de l'autre et des éléments...

Un livre : Escalade, les clés pour un apprentissage réussi, Manuel pédagogique pour les parents et les enseignants.

<https://www.glenat.com/>



Paulsen est une maison d'édition spécialisée en littérature de voyage et d'exploration.

Notre domaine Guérin, dédié au monde de la montagne et de l'alpinisme, à l'escalade et à ses récits passionnants.

Depuis plus de vingt ans, la collection Guérin contribue à écrire et à transmettre l'histoire de la montagne, à travers ses collections. Nourrie par la même passion : découvrir et comprendre notre planète, le monde d'hier, d'aujourd'hui et de demain, des régions polaires ou marines jusqu'aux sommets du monde et l'infini de l'espace.

★ Nouveautés

- ⇒ **EQUILIBRE YOGA & MONTAGNE**, de Pascal Tournaire avec Hubert de Tourris, préface de Stéphanie Bodet. Alpinistes, grimpeurs, highliners, base jumpers... à Chamonix, ils sont de plus en plus nombreux à se mettre au yoga pour rechercher un équilibre dans leur activité sportive. Le photographe Pascal Tournaire les fréquente depuis plus de trente ans et a vu ce phénomène émerger il y a cinq ans. Il a décidé de l'accompagner en montagne, en la personne de son professeur et yogi, Hubert de Tourris. Le froid, la dureté des conditions en altitude renouvellent en profondeur la représentation du yoga : toujours contemplatif et méditatif, il prend avec l'altitude un caractère intense, tellurique.

<https://www.editionspaulsen.com>



Au gré des récits et des photos, Grimper Magazine (et Grimper.com) emmène ses lecteurs au pied des plus belles falaises du monde.

Pour entrer dans l'ambiance élitiste des meilleurs grimpeurs du monde mais aussi pour progresser avec aisance, des premiers pas en salle aux grandes voies.

Des "Manips" en falaise à la nutrition, de l'entraînement à la lecture des voies, notre magazine couvre tous les aspects de l'escalade et tous les endroits où les lecteurs peuvent pratiquer : murs, blocs, faces engagées.

Sans oublier les nouveautés, les salles, les cordes et les chaussons (et leur bonne pointure !), ainsi que la sécurité.

<https://www.grimper.com/>



Le premier media web 100% escalade.

Retrouvez toutes les infos dédiées à l'escalade sur www.planetgrimpe.com : actualités, outdoor, indoor, vidéos, entraînement, guide matos, guide falaise et guide des salles.

<https://planetgrimpe.com/>



Depuis plus de 10 ans, le Reel Rock Tour présente les meilleurs films d'escalade, d'alpinisme et de bloc à travers le monde.

Retrouvez ces films sur grand écran à travers la France dès le 9 janvier 2020.

<http://reelrock.fr/>

AUTRES EXPOSANTS SPECIALISTES

ATELIER MBU



L'atelier MBU est une jeune entreprise lyonnaise spécialisée dans les produits dérivés sur l'univers des sports outdoor. La marque Vaché a été créée pour les passionné(e)s d'escalade et montagne pour afficher en toute simplicité et avec humour sa passion !

Une boutique en ligne pour trouver des idées cadeaux ou se faire plaisir. A découvrir : des mugs, t-shirts, bodies bébé, bavoirs, bijoux, tote-bags, porte-clefs et petits objets sympa...

Besoin de t-shirts/débardeurs/sweats pour un évènement, ton équipe ou pour les adhérents de ton club de grimpe ? L'atelier MBU s'en occupe pour toi !

<https://ateliermbu.fr>

CAMPING ÎLE DE BOULANCOURT



Un camping*** au cœur de la nature, proche de la Forêt de Fontainebleau.

Situé à proximité des grands sites d'escalade (Buthiers, Les Trois Pignons, l'Eléphant... Écologique, familial et indépendant et es tarifs pour tous les budgets : des Cabanes en bois, des Toiles et bois et des Mobilhomes récents, de 2 à 6 personnes, et bien sûr des emplacements pour véhicule aménagé ou tente.

<http://www.camping-iledeboulancourt.com>

CLIMBING ACADEMY



Faites un pas vers le haut niveau !

Spécialiste de l'entraînement et de l'ouverture en escalade, Clément Vernaison est à votre service pour tout type de prestations : cours particuliers, cours collectifs, planifications, stage, sorties falaises, ouvertures en blocs ou en voies.

Que vous soyez un grimpeur occasionnel ou un grimpeur confirmé, un club ou une entreprise, la Climbing Academy est là pour vous proposer une ouverture ou un coaching haut de gamme.

<https://www.climbing-academy.fr/>

LES CORDONNIERS RESSEMELEURS



<https://www.auxpiedsdesvoies.fr/>

<https://reparation-materiel-montagne.fr/>

UNIVERSITÉ DE LYON



Pop'Sciences ouvre les portes de l'Université et permet à tous les curieux de sciences de découvrir l'actualité de la recherche scientifique, de rencontrer des chercheurs et de débattre sur les dernières connaissances produites dans les laboratoires. Le portail Pop'Sciences de l'Université de Lyon donne accès à de nombreuses ressources dont le Pop'Sciences Mag et met en avant, à travers son agenda, les rendez-vous de culture scientifique de Lyon et de Saint-Etienne.

<https://popsciences.universite-lyon.fr>

VESÚBIA MOUNTAIN PARK



<https://www.vesubia-mountain-park.fr/>



L'association 82-4000 Solidaires est née de la volonté de partager la richesse qu'est la haute-montagne avec les plus démunis. Formée par des alpinistes ayant fait l'expérience de la confiance en soi qui grandit, de la solidarité de la cordée et de l'émerveillement face à un tel environnement, elle agit pour que chacun puisse y avoir accès.

82-4000 Solidaires organise des stages d'alpinisme durant lesquels elle partage avec des personnes en grande précarité : une nuit en refuge, l'ascension d'un sommet et la découverte des techniques d'alpinisme. Ces stages sont une expérience qui redonne confiance et crée un nouvel élan dans la vie des stagiaires. Depuis 2013, ce sont plus de 460 personnes de France et d'Europe qui ont pu découvrir qu'elles étaient capables de bien plus qu'elles ne le pensaient, pour un total de 2423 journées de montagne partagée.

Partenaire d'ATD Quart Monde et de nombreuses autres structures sociales,

82-4000 Solidaires agit pour le droit au loisir pour tous. Le constat est simple : ce sont les personnes les plus pauvres qui sont le plus enfermées dans leur quotidien, et c'est justement ces personnes-là qui ne peuvent s'en évader pour des vacances.

Afin de sensibiliser le plus grand nombre, l'association organise un grand forum «Montagne Partagée Solidaire» une fois par an. Lors de cet événement, les anciens stagiaires de 82-4000 Solidaires viennent apporter leurs témoignages, des tables-rondes réunissent des alpinistes, des sociologues, des chefs d'entreprise et des responsables associatifs. Ainsi, se créent des rencontres insolites.

Au cours de l'année, l'association anime des conférences dans toute la France.

<http://824000.org/>

CLIMBERS AGAINST CANCER

A travers la communauté internationale de l'escalade, nous cherchons à sensibiliser et à récolter des fonds pour de la recherche, afin de combattre une maladie qui touche tant de personnes.

Climbers Against Cancer (CAC) est un organisme à but non-lucratif, dont les sommes récoltées sont reversées directement à des instituts de recherche partout dans le monde.

Depuis sa création en janvier 2013 Climbers Against Cancer a contribué 400 000 euros à la recherche contre le cancer.

CAC est l'association caritative officielle de l'IFSC (International Federation of Sports Climbing).

Les fonds sont récoltés par la vente de nos vêtements et prises hauts en couleurs, essentiellement par notre site internet..

Aussi, du 'matos CAC' est souvent vendu lors de compétitions d'escalade ou d'autres manifestations associatives,

Merci de nous rendre visite sur notre stand, afin de rajouter votre voix à celle de la communauté internationale de l'escalade. En achetant et en portant fièrement nos T-shirts colorés, sweats, bonnets etc., nous adressons un message optimiste, plein de bonheur et de force à une maladie qui nous touche tous directement ou indirectement. Nous acceptons volontiers les dons.

www.climbersagainstcancer.org

CLIMBAID

ClimbAID est une organisation à but non lucratif fondée en septembre 2016 à Zurich, en Suisse, qui se concentre sur des projets humanitaires avec l'accent mis sur l'escalade et autres activités sportives alpines.

ClimbAID se concentre en particulier sur le développement holistique de la jeunesse en acteurs autonomes, socialement engagés et soucieux de l'environnement.

ClimbAID est actif au Liban et en Suisse :

- Le Rolling Rock aborde la crise des réfugiés au Liban. Avec un mur d'escalade mobile construit sur un camion, nous apportons le bloc dans les camps de réfugiés dans la vallée de la Beqaa. Via l'escalade, nous proposons d'améliorer la santé psychique et physique des jeunes réfugiés, de transmettre des compétences de vie, de construire des communautés inclusives et favoriser la prise de conscience environnementale.
- La MaXi Family est un réseau de volontaires en forte croissance et de salles d'escalade proposant des séances d'escalade aux réfugiés en Suisse. L'escalade est un vecteur d'enseignement des compétences linguistiques et pratiques qui contribuent à leur intégration dans la société Suisse.

<https://climbaid.org/>

EKILIBRE LYON



Ekilibre Lyon, association de slackline lyonnaise, est l'une des plus grosses associations de slackline en France actuellement.

Elle a été créée en 2013 par un petit groupe de copains et s'est bien développée depuis.

Le but est de faciliter les rencontres entre débutants, confirmés, curieux, petits et grands, et de développer la pratique de la slackline dans la région lyonnaise.

Entre autres, rendre accessible le plaisir d'apprendre avec une approche pédagogique conviviale et ludique la slackline et sa version aérienne appelée la highline. Pour cela l'association organise régulièrement des initiations en salle à Climb'Up Confluence, ainsi que des weekends en extérieur.

Nous sommes également porteurs de projets de highlines urbaines afin d'exposer notre pratique au grand public comme lors de la dernière édition de montagne en scène.

<https://ekilibrelyon.fr/>

GIRLS TO THE TOP



Notre but : promouvoir l'accès de toutes les femmes aux sports de montagne.

"Prises individuellement nous ne sommes personne, mais ensemble nous acquérons la force d'une cordée".

Nos objectifs :

- La réalisation d'un film documentaire à l'étranger et la médiatisation des femmes sportives sur le plan international ;
- L'organisation d'événements sportifs pour permettre aux femmes de bénéficier d'une mise en commun de moyens matériels et immatériels permettant de pratiquer les activités de montagne en question ;
- L'organisation de rencontres ou d'événements non sportifs pour une mise en relation entre adhérentes ou futures adhérentes ;

Et d'autres missions sont à accomplir (...)

<https://girlstothetop.com/>

GREENSPITS



Greenspits est une association créée en 2015 regroupant aujourd'hui plus de 500 grimpeurs qui souhaitent s'investir pour une pratique de l'escalade durable et respectueuse de l'environnement. Nous menons des actions d'entretien des sites naturels d'escalade et sensibilisons leurs usagers sur l'éthique et les bonnes pratiques.

Maintenir la sécurité des sites est fondamental, mais informer les pratiquants et les motiver à agir eux-mêmes pour préserver leur terrain de jeu est indispensable. Nous voulons accompagner l'émergence d'une communauté de grimpeurs compétents et investis pour l'avenir de l'escalade en falaise.

<http://greenspits.com/fr/>

GUIDES SANS FRONTIÈRES



Guides Sans Frontières (ou GSF) est une organisation de solidarité française, présidée par l'avocat Frédéric Thiriez et par les guides de haute montagne et dirigeants syndicaux Yannick Vallençant et Françoise Gendarme.

Son objet est d'apporter une aide d'urgence ou de long terme aux peuples et territoires de montagne, isolés, difficiles d'accès ou exposés à des risques naturels exceptionnels, partout dans le monde.

Nos champs d'actions sont :

- Actions d'urgence :

logistique en terrains de montagne ou difficiles d'accès (opérations de sauvetage, acheminement d'équipes, de matériels ou de vivres)

sécurité des populations (prévention des risques naturels, évacuation)

- Actions de long terme :

appui à la protection et à la valorisation des patrimoines naturels et culturels (notamment par le biais de projets d'écotourisme)

transfert de compétences (formation de guides et autres professionnels locaux, formation à la sécurité)

construction d'aménagements et d'infrastructures visant à la sécurité des populations ou au développement de l'écotourisme d'aventure

conception, financement et réalisation de tous projets de développement local durable ou d'assistance aux populations.

<https://www.gsf.guide/>

LÈVE-TOI ET GRIMPE



LIGUE POUR LA PROTECTION DES OISEAUX



La LPO Auvergne-Rhône-Alpes est une association de loi 1901 qui a pour objectif la protection de la faune sauvage et des écosystèmes dont elle dépend.

Notre vision est celle d'une région où tous les citoyens agissent au quotidien pour la nature, pour un monde où les femmes, les hommes et l'ensemble du vivant cohabitent en harmonie.

Notre mission est d'agir pour la nature et la biodiversité avec l'ensemble des citoyens et tous les acteurs de la société, afin d'assurer la sauvegarde des espèces sauvages et la préservation de leurs habitats.

Biodiversité et Escalade : Les milieux rupestres sont des milieux naturels d'exception à la croisée des enjeux entre activités humaines et présence de la faune sauvage. La LPO accompagne les pratiquants et professionnels de l'escalade afin de leur transmettre des éléments de connaissance et des outils leur permettant de comprendre et de limiter leur potentiel impact sur le milieu et la faune associée.

<https://auvergne-rhone-alpes.lpo.fr/>

MOUNTAIN WILDERNESS FRANCE



Ouverte à tous les amoureux de la montagne, Mountain Wilderness soutient un rapport à la montagne fondé sur le respect des hommes et de la nature. Pour cela, les actions de l'association visent à :

- veiller au maintien des équilibres naturels,
- remettre en cause les pratiques déraisonnables,
- proposer des approches douces de la montagne,
- soutenir une économie montagnarde diversifiée.

Reconnue d'utilité publique et agréée protection de l'environnement, l'association travaille pour faire évoluer les comportements vis-à-vis de la montagne au moyen d'actions sur le terrain, de publications expertes et de relations auprès des acteurs politiques, associatifs et économiques. Indépendante des pressions financières et politiques, Mountain Wilderness défend une approche globale de la montagne dans laquelle "préservation du milieu naturel" et "amélioration de l'économie" constituent le même défi. L'association a vu le jour en 1988 au congrès d'Evian.

<https://www.mountainwilderness.fr/>

WATER FAMILY



La Water Family-du Flocon à la Vague éduque et sensibilise à la protection de l'eau, bien commun de l'humanité.

L'association développe depuis 2009 des contenus pédagogiques pour les scolaires, les collectivités et les entreprises afin d'apprendre à protéger l'eau, la planète et notre santé en valorisant les bonnes pratiques.

Présente au Pays Basque, dans les Alpes, à Paris en Bretagne et en Corse, la Water Family c'est plus de 150 sportifs ambassadeurs, 15 000 jeunes sensibilisés chaque année, et 1 000 professionnels à nos côtés.

Nos trois pôles :

- Water Academy : Sensibiliser et éduquer les jeunes à la protection de l'eau et de notre santé.
- Water Expertise : mettre à disposition des entreprises, collectivités, associations, organisateurs d'événements, notre expertise et expériences dans l'accompagnement au changement.
- Water Experience : Venez participer avec votre entreprise, association, organisation à une expérience de team-building unique, reliant les Hommes à la Nature et les Hommes entre eux.

<http://www.waterfamily.org>

8. SALON : FICHE TECHNIQUE

INFORMATIONS PRATIQUES

AGENDA

VENDREDI 15/11
DE 9H00 A 18H00 : 9H00 – 13H00 : Réservé aux Professionnels*
13h00 – 18h00 : Ouvert à toutes et à tous.

SAMEDI 16/11
DE 9H00 A 22H00 (NOCTURNE) : Ouverture au grand-public / Moment fort :
Finale du Contest d'Open de Bloc le soir.

DIMANCHE 17/11
DE 10H00 A 17H00 Ouverture au grand public / Moment fort :
Thématique Handi-escalade le matin.

*sur présentation d'une carte de visite à la caisse

TARIFS

Billet Vendredi matin (Réservé Professionnels) : 14.50 €
Billet Vendredi après-midi (Tous Publics) : 4.00 €**
Billet Journée Grand Public Samedi ou Dimanche (Tous Publics) : 5.00 €**
Pass 2 Journées Grand Public Samedi et Dimanche (Tous Publics) : 8.50 €**

** Gratuit pour les moins de 12 ans accompagnés par un adulte.

BILLETTERIE

En ligne sur le site officiel du Salon : <https://www.salon-escalade.com/billetterie/>

Préventes disponibles depuis le 1^{er} Juillet 2019.

Caisses à l'intérieur, règlement possible en espèces et par carte bancaire.

ADRESSE ET ACCES

Hall d'Exposition "Le Double Mixte" 19, Avenue Gaston Berger
69100 LYON-Villeurbanne

Transports en Commun : Arrêts TCL Trams T1, T4 – St. 'La Doua - Gaston Berger'
Bus C17 ou C26 – St. 'I.N.S.A – Einstein'

Accès en véhicule : depuis les Autoroutes A6 et A7 puis
Périphérique Nord.

DES ANIMATIONS POUR TOUS LES PUBLICS

CONFÉRENCES ET DÉBATS

Des sujets primordiaux et une bonne dose d'éclectisme au travers de nombreuses conférences et tables-rondes :

- L'évolution et avenir des métiers de l'escalade,
- La place des femmes dans l'escalade et l'alpinisme,
- Le risque d'uberisation des métiers de l'escalade et de l'aventure,
- Le boom de l'escalade urbaine,
- Escalade et innovation, les nouveaux outils de la progression,
- Économie et enjeux de l'équipement des sites naturels d'escalade,
- Géologie de l'escalade pour les nuls,
- Chronologie des opérations de secours en montagne,
- Progresser et profiter rapidement en escalade,
- L'escalade, levier de développement local durable,
- La montagne et ses pratiques face au changement climatique,
- Science-physiques et assurance,
- Grimpeur moderne, qui es-tu ?
- La peur et la prise de risque,
- Escalade en sites naturels : où grimperons-nous demain ?
- ...

ATELIERS PRATIQUES

Pour apprendre, se former et découvrir tout en s'amusant, auprès des exposants et dans les univers dédiés tout au long du Salon :

- Découverte et bienfaits de la slackline,
- Auto-réparation des petits traumatismes du grimpeur,
- Parc-test de chaussons d'escalade,
- Yoga pour grimpeurs,
- Apprendre à s'encorder et autres bonnes pratiques de sécurité,
- Développer un mental de grimpeur,
- Sensibilisation au Handicap : atelier handis-valides,
- Conseils de préparation pour partir sereinement en grande-voie,
- Réparer, augmenter la durée de vie de son matériel d'escalade et le recycler,
- ...

ATTRACTIONS PHARES

Pendant toute la durée du Salon, des dizaines d'attractions à découvrir, pour toutes et tous, quel que soit son âge et sa pratique :

- **Compétition Open de Bloc** organisé par *le CT 69 FFME* ouvert à toutes et à tous, avec une **finale** lors de la Nocturne du Samedi,
- **Ninja Box**, pensée et créée par *Thomas Ballet*, proposant un parcours du combattant ludique et exclusif type Ninja Warrior,
- **Urban-Tower**, parcours aventures vertical destiné aux enfants, proposé par *Urban Konzept*, composé de voies de progression ludiques agrémentées d'ateliers en accès libre dès 4 ans,
- **Mur d'Escalade Gonflable** spécialement adapté à un jeune public, animé par la *Compagnie des Guides de Chamonix*,
- **Installation Fun'climb**, pour s'adonner aux joies de l'escalade, en baskets, sur des structures originales, grâce à *Escatech*,
- **Rock Selfie**, pour se prendre en photo au dessus d'un précipice vertigineux et repartir avec un cliché inoubliable, grâce à *Vertical-Life*,
- **Zlagboard Contest**, pour se lancer des défis, déterminer qui a le plus de force dans les doigts et tenter de remporter des lots également avec *Vertical-Life*,
- **Dédicaces et Signatures**, à la fois sur le Stand des *Editions du Mont-Blanc* où le public pourra rencontrer *Catherine Destivelle* et sur le corner de la Librairie éphémère *Raconte-Moi La Terre* qui réunira les Editions *Amphora*, *Glénat*, *Guérin-Paulsen* et leurs auteurs,
- **Smartboard**, démonstration d'utilisation et contest sur la poutre connectée développée par *Science for Climbing* pour mesurer et améliorer l'efficacité de son entraînement,
- **Jeux autour des nouveaux outils de sensibilisation sur le corner associatif**, notamment sur le Stand de la *Ligue pour la Protection des Oiseaux* pour protéger sur les espèces menacées et via un grand jeu de piste avec la *Compagnie des Guides de Chamonix*,
- **Sensibilisation à la protection de l'eau** et bonnes pratiques pour améliorer notre santé, ainsi qu'une découverte de l'escalade pour les Scolaires de Villeurbanne avec la *Water Family*,
- **Exposition de photos de Montagne et Escalade**, où *Damien LARGERON* vous fera découvrir ses plus beaux clichés,
- ...

SOIRÉE DE PROJECTIONS LE VENDREDI

Une soirée conviviale autour de films d'escalade et de personnalités d'exception :

- Films de nos ambassadeurs Catherine Destivelle et Romain Desgranges en leur présence pour une séance d'échange avec le public,
- Sélection des meilleurs films des tournées Reel Rock France : festival mondial itinérant de films décalés et originaux !

DOUZE CATEGORIES SPECIFIQUES D'EXPOSANTS

Le Salon de l'Escalade rassemble toutes les catégories d'acteurs professionnels français et étrangers du milieu suivantes :

- Marques de Matériel et Equipement,
- Prises, Murs et Equipements de SAE,
- Magasins Spécialisés,
- Salles d'Escalade,
- Fédérations,
- Professionnels Encadrants, Syndicats et Organismes de Formation/Secours,
- Travaux d'Accès Difficiles,
- Plate-formes, Applications et Objets Connectés,
- Collectivités Territoriales,
- Presse, Blogs et Editeurs Spécialisés,
- Bases de Loisirs et Parcs à Thème,
- Milieu Associatif,
- 'Autres'.

PHOTOGRAPHIES LIBRES DE DROITS A TÉLÉCHARGER

Accès : <https://www.salon-escalade.com/presse/>

Login : *Merci de nous contacter pour obtenir votre Login / Mot de Passe*

Mot de Passe : *Merci de nous contacter pour obtenir votre Login / Mot de Passe*

CONTACTS

> **Organisation**
EVENTS & CO SAS
Eric HATESSE
+33 6 88 46 78 50
contact@salon-escalade.com
www.Salon-Escalade.com

Facebook
[SalondelEscalade](https://www.facebook.com/SalondelEscalade)

Instagram
[SalondelEscalade](https://www.instagram.com/SalondelEscalade)



Twitter
[SalonEscalade](https://twitter.com/SalonEscalade)

LinkedIn
[company/Salon-Escalade](https://www.linkedin.com/company/Salon-Escalade)

> **Agence de Relations Presse**
INFOCÎMES
Anne GÉRY
+33 6 12 03 68 95
annegery@infocimes.com
www.InfoCimes.com

